

PLATAFORMAS COMUNICAÇÃO

FREQUÊNCIA
AUDIÊNCIA
AGENDAMENTOS
APLICATIVO

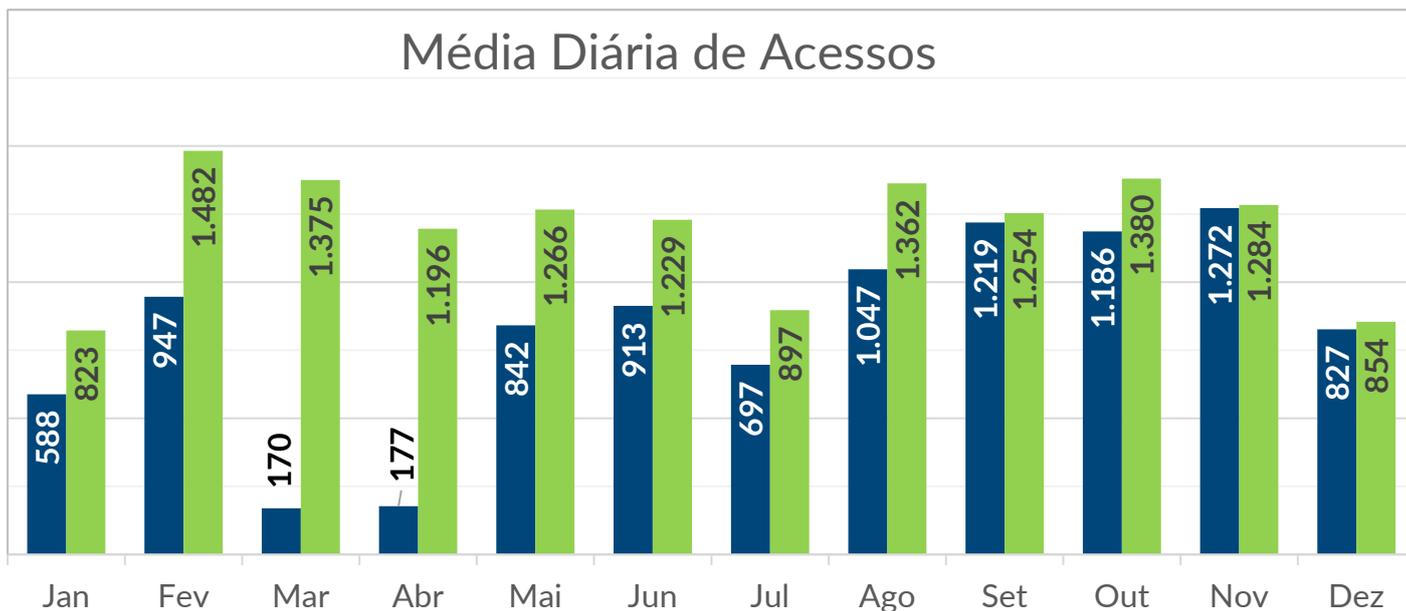
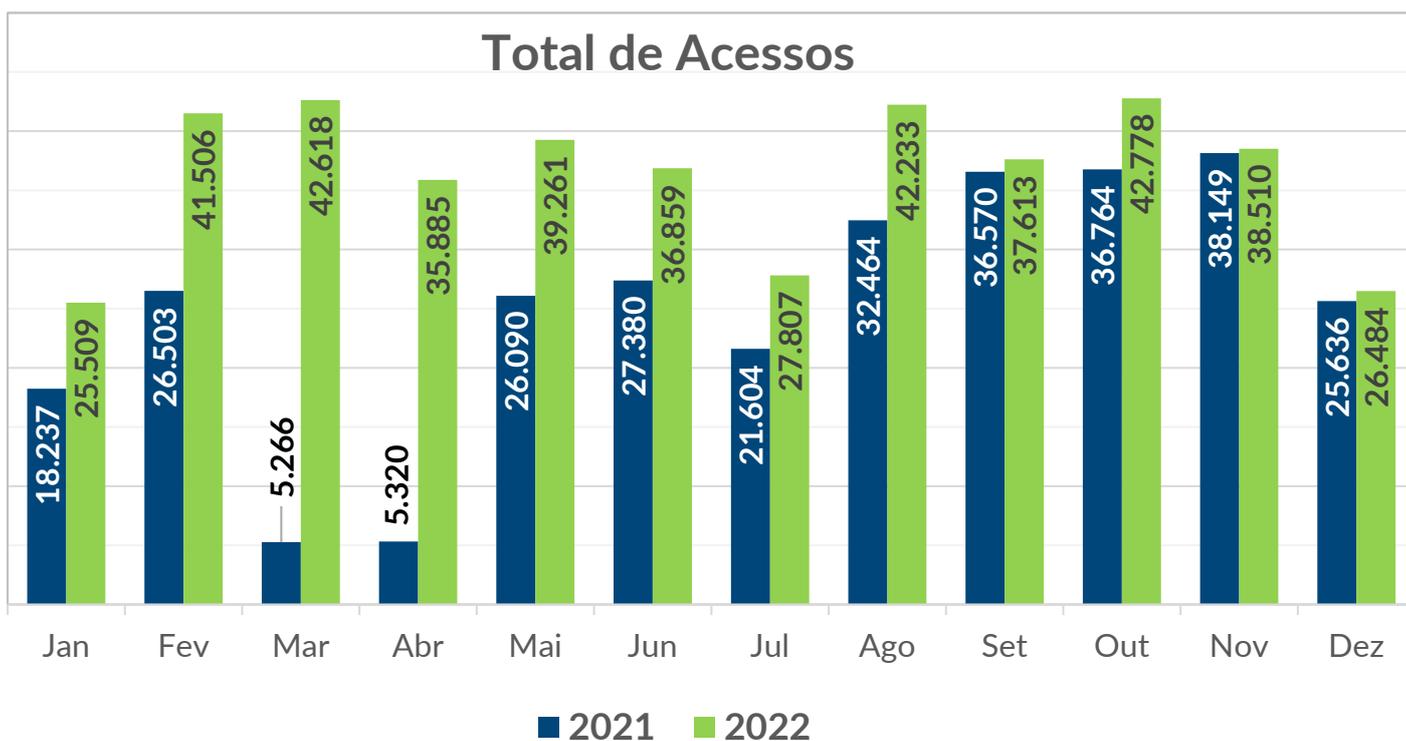




FREQUÊNCIA NO CLUBE

PÚBLICO TOTAL

A movimentação no Ipê Clube teve um crescimento total de 45% entre 2021 e 2022. Parte desse incremento vem em virtude dos meses de março e abril de 2021 em que o clube esteve fechado por conta da pandemia. Se for avaliado a utilização pela média diária de entradas, o número sobe de 850 para 1.200 em 2022, apresentando meses que esse número chega a quase 1.500 pessoas.

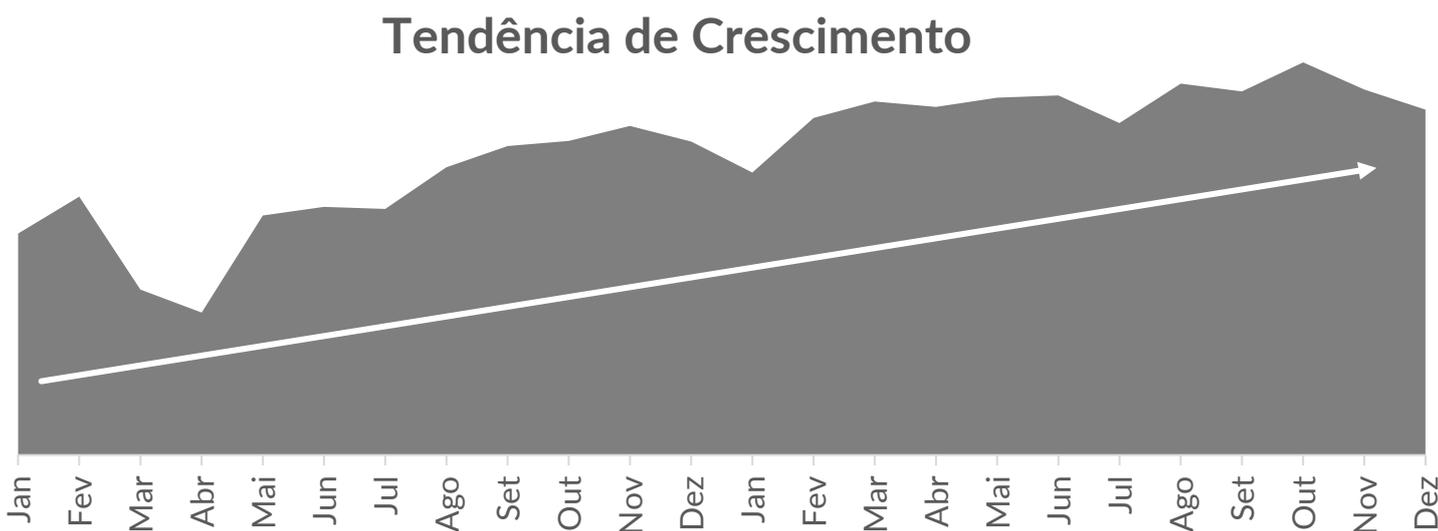
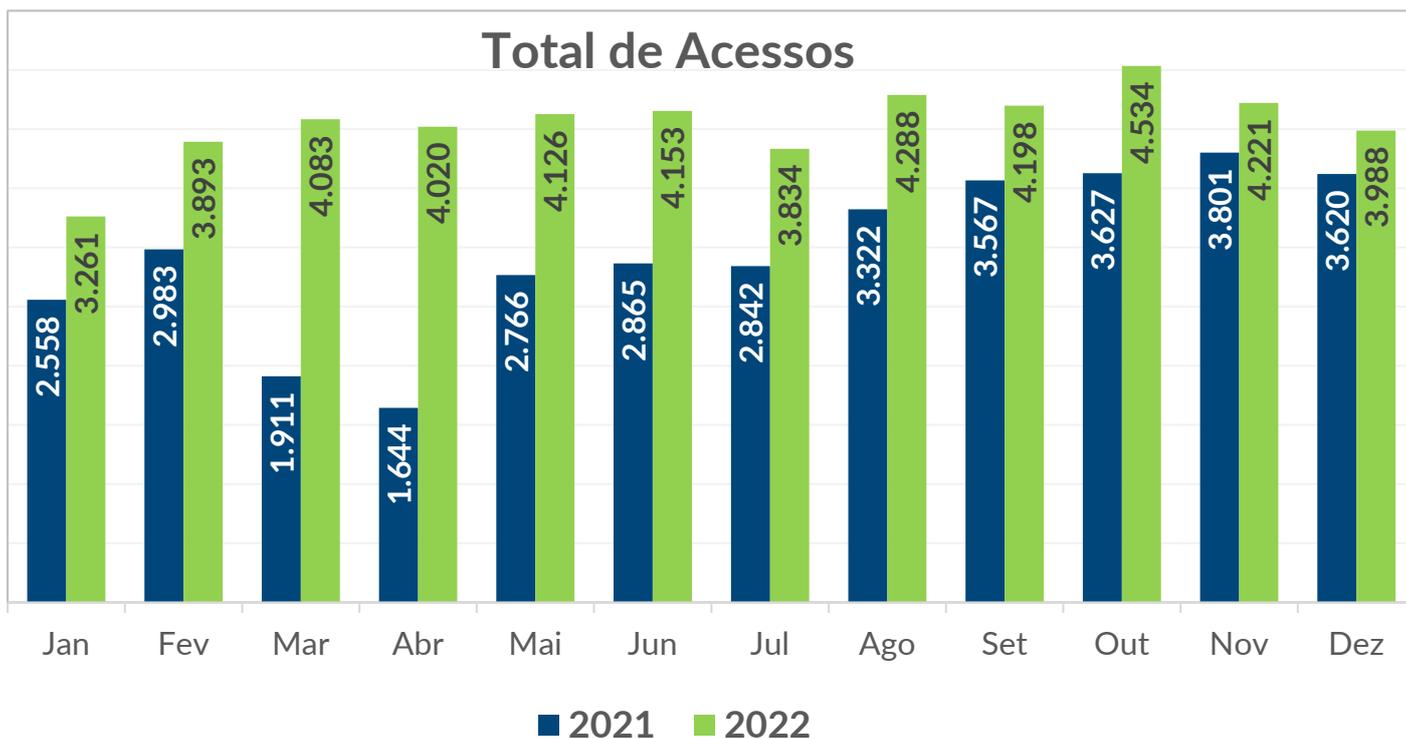




FREQUÊNCIA NO CLUBE

NÚMERO DE ASSOCIADOS

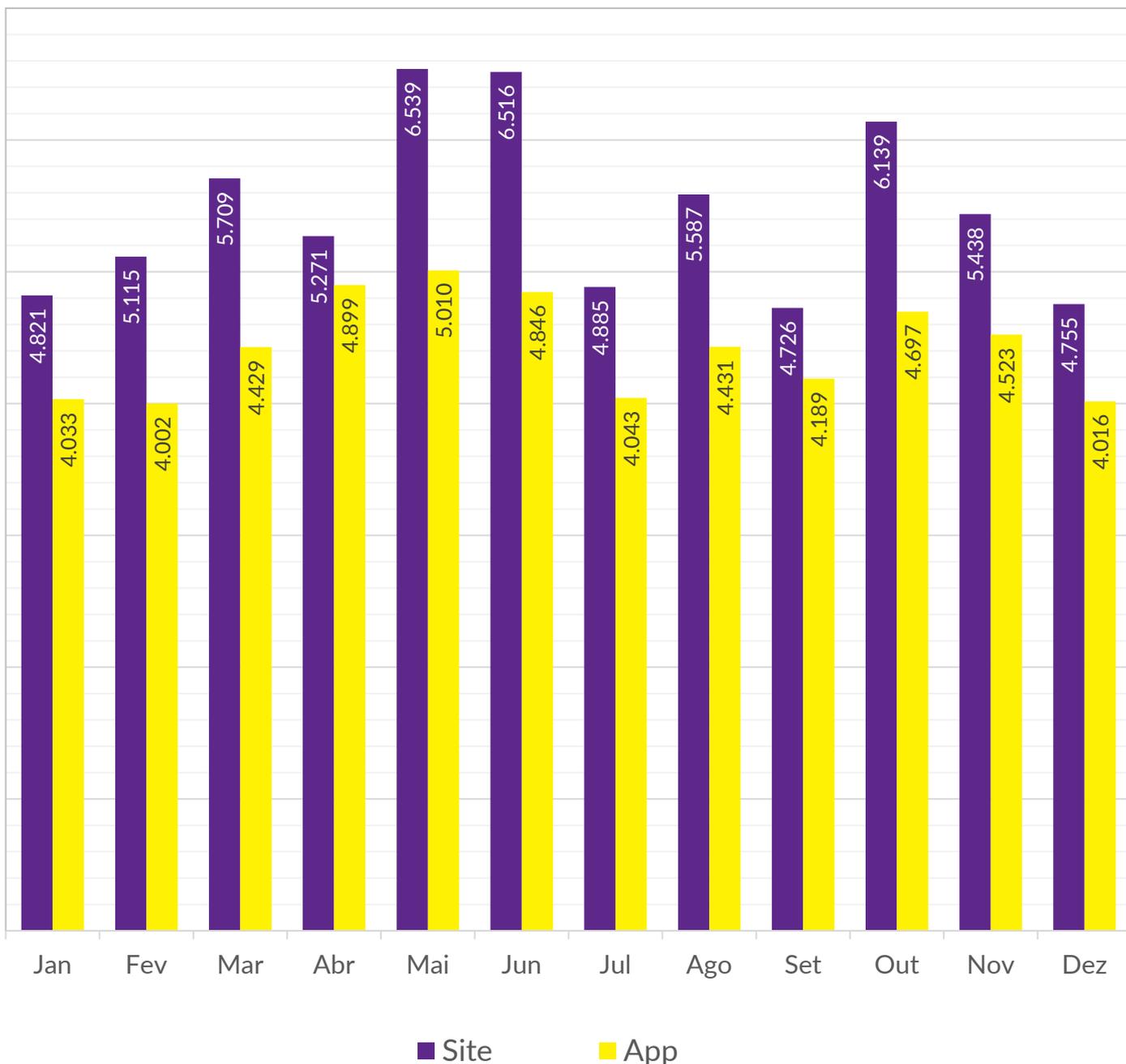
Os números abaixo mostram a quantidade de associados únicos que frequentaram o Ipê Clube durante o ano. Comparando mês a mês, fica fácil de observar que há uma evolução significativa e olhando a tendência dos últimos 24 meses, há um salto de 55% na média e pico de mais de 4.500 pessoas num mesmo mês, o que representa quase 90% de frequência do total de pessoas que fazem parte do quadro associativo da instituição.





USUÁRIOS ATIVOS

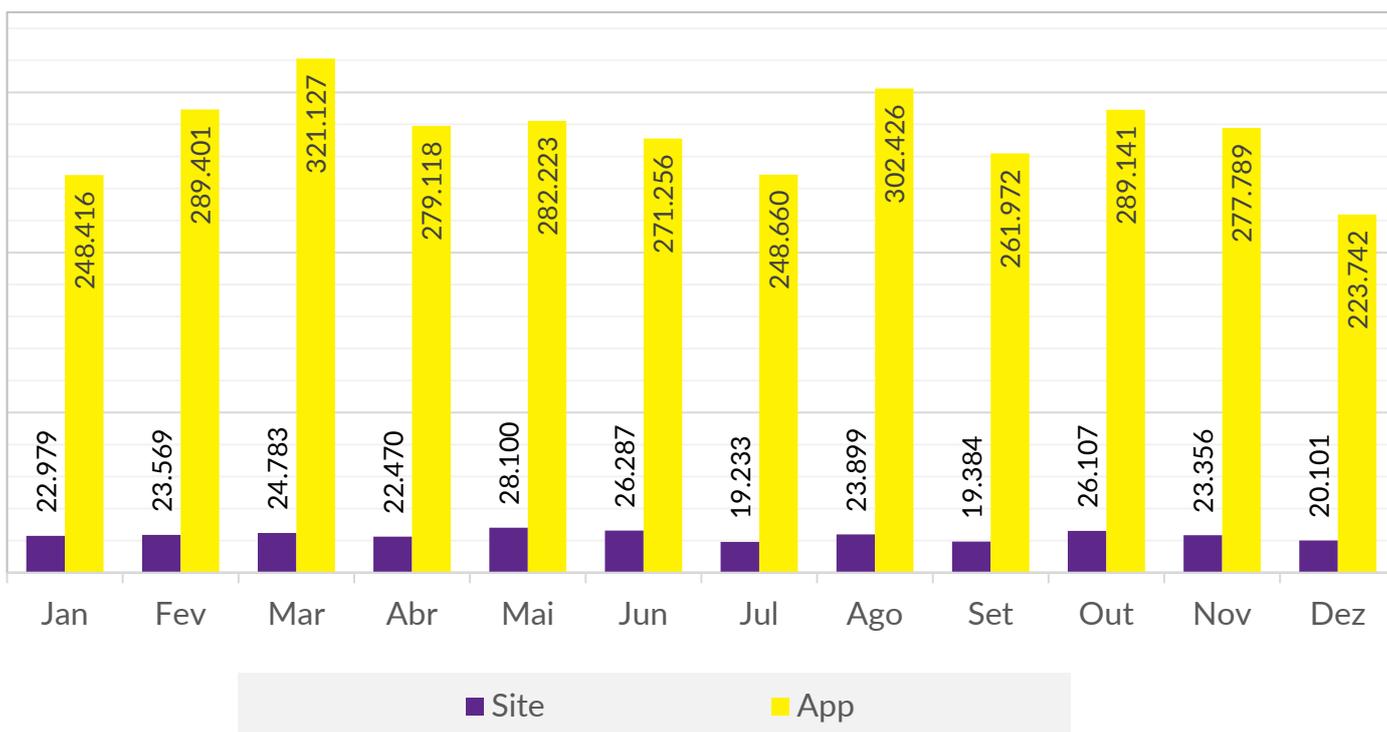
Nas estatísticas apresentadas abaixo, observa-se que há um maior número de pessoas que visitam o site, uma vez que esta plataforma é aberta a todos os usuários. Pode-se concluir portanto, que cerca de 20% da audiência do site é feita por não sócios do clube. No aplicativo, área restrita aos associados, os números mostram que a quantidade de usuários da ferramenta chegou a 5 mil visitantes únicos, o que representa um engajamento de mais de 90% do público.



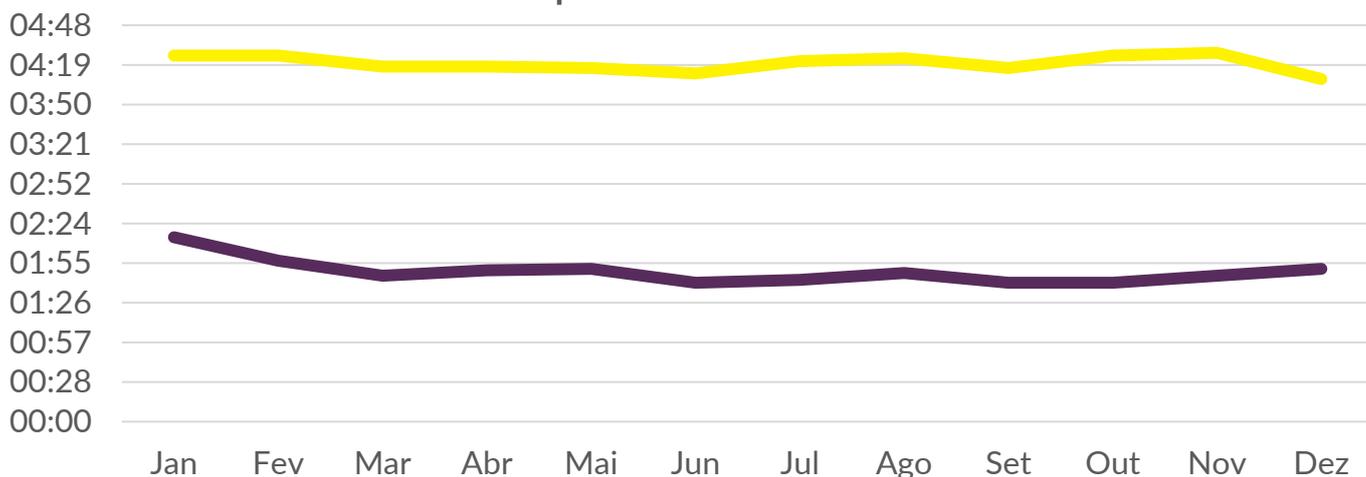
PÁGINAS E TEMPO MÉDIO

Se no quadro anterior há um número maior de usuários do site frente ao aplicativo, na representação abaixo fica muito claro que a utilização da plataforma é 10 vezes maior em razão dos inúmeros serviços que estão disponíveis aos associados. São cerca de 300 mil páginas vistas no aplicativo contra 30 mil no site, e o tempo que as pessoas utilizam a plataforma também é bem maior.

Páginas Vistas do Usuário

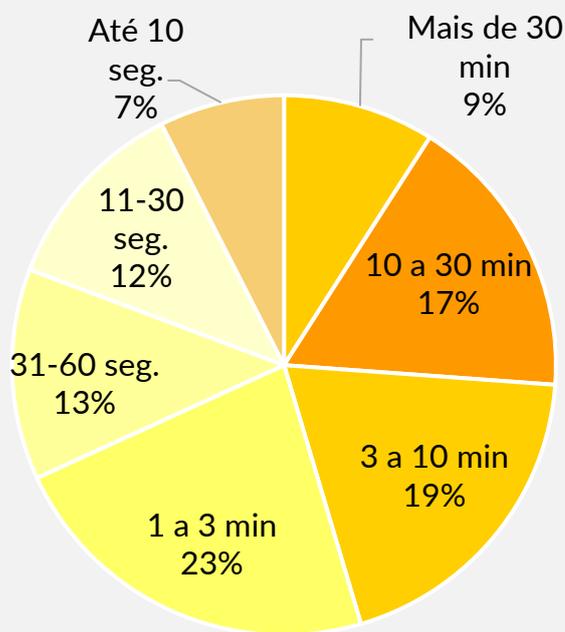
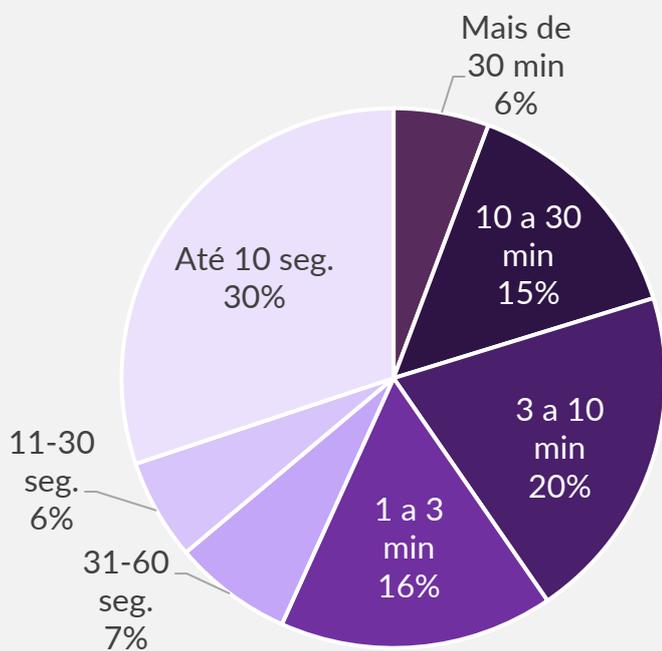
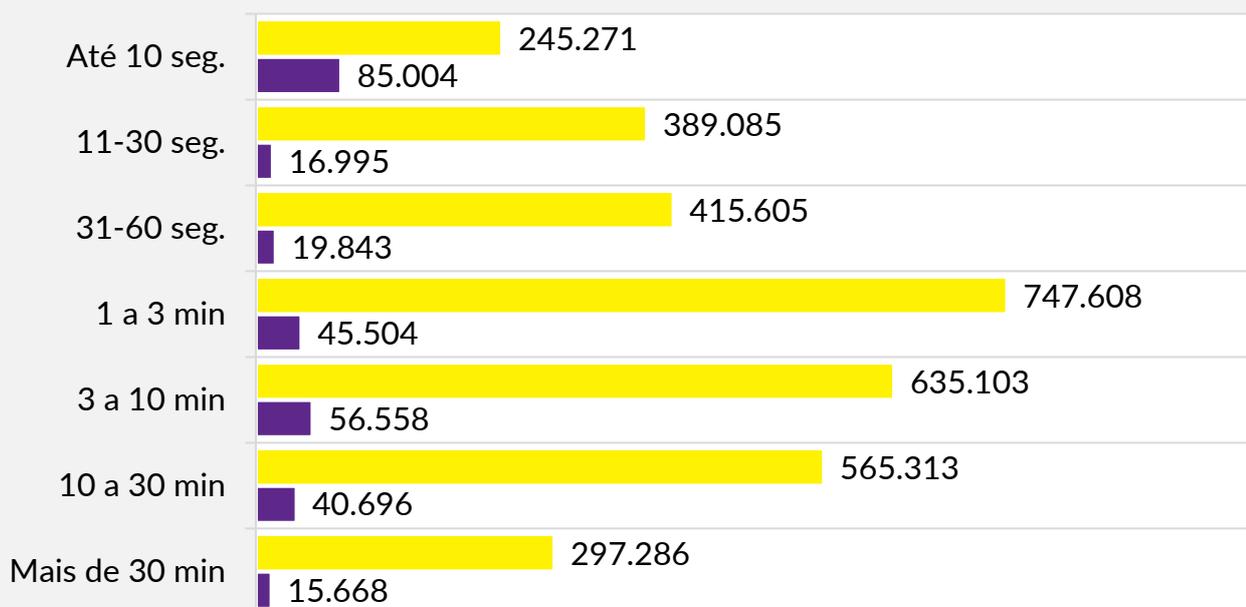


Tempo Médio Usuário



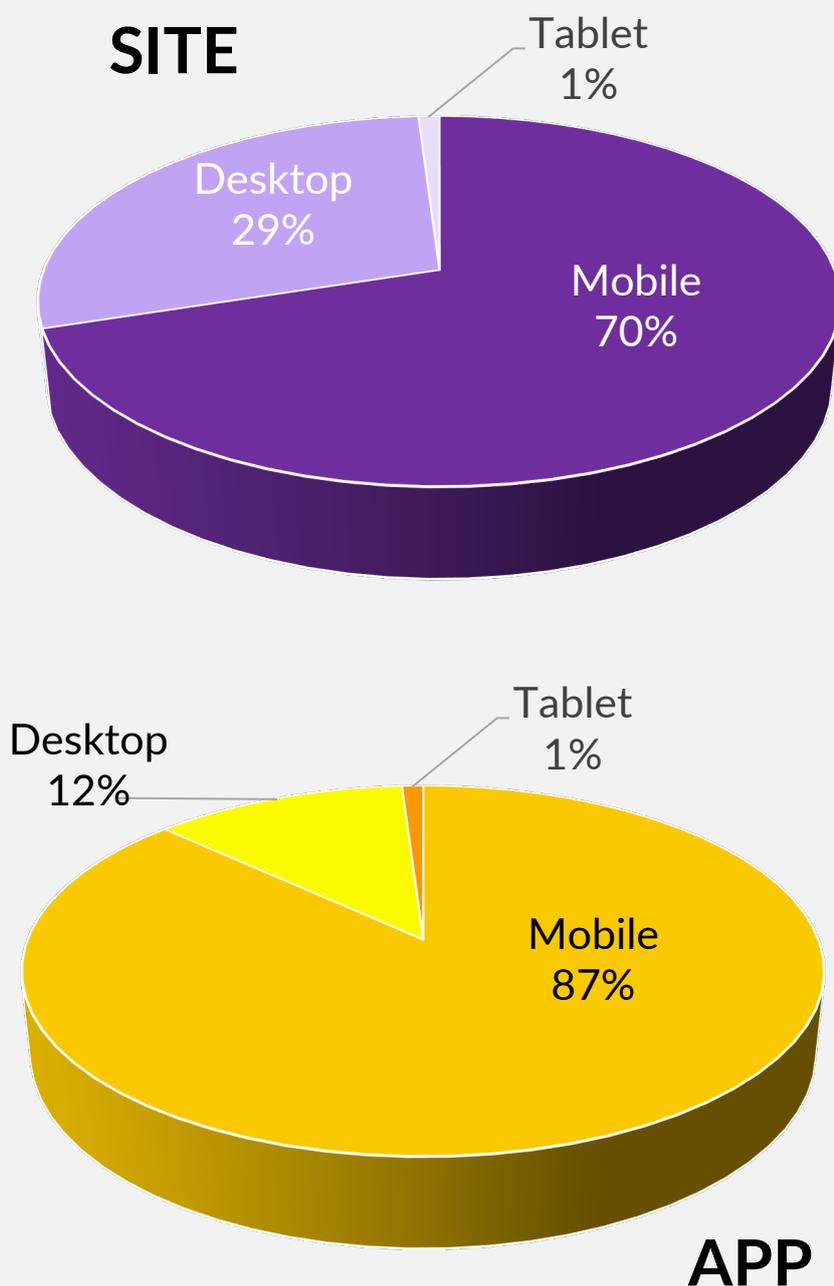
PÁGINAS E TEMPO MÉDIO

Nos quadros abaixo observamos a quantidade de tempo que as pessoas ficam no site e no aplicativo. Como vimos nos gráficos anteriores, os usuários ficam mais tempo no aplicativo que no site, devido aos serviços oferecidos. Aqui é demonstrado que, enquanto a maioria das pessoas ficam menos de 10 segundos no site, a maior fatia no aplicativo está entre 1 e 3 minutos.



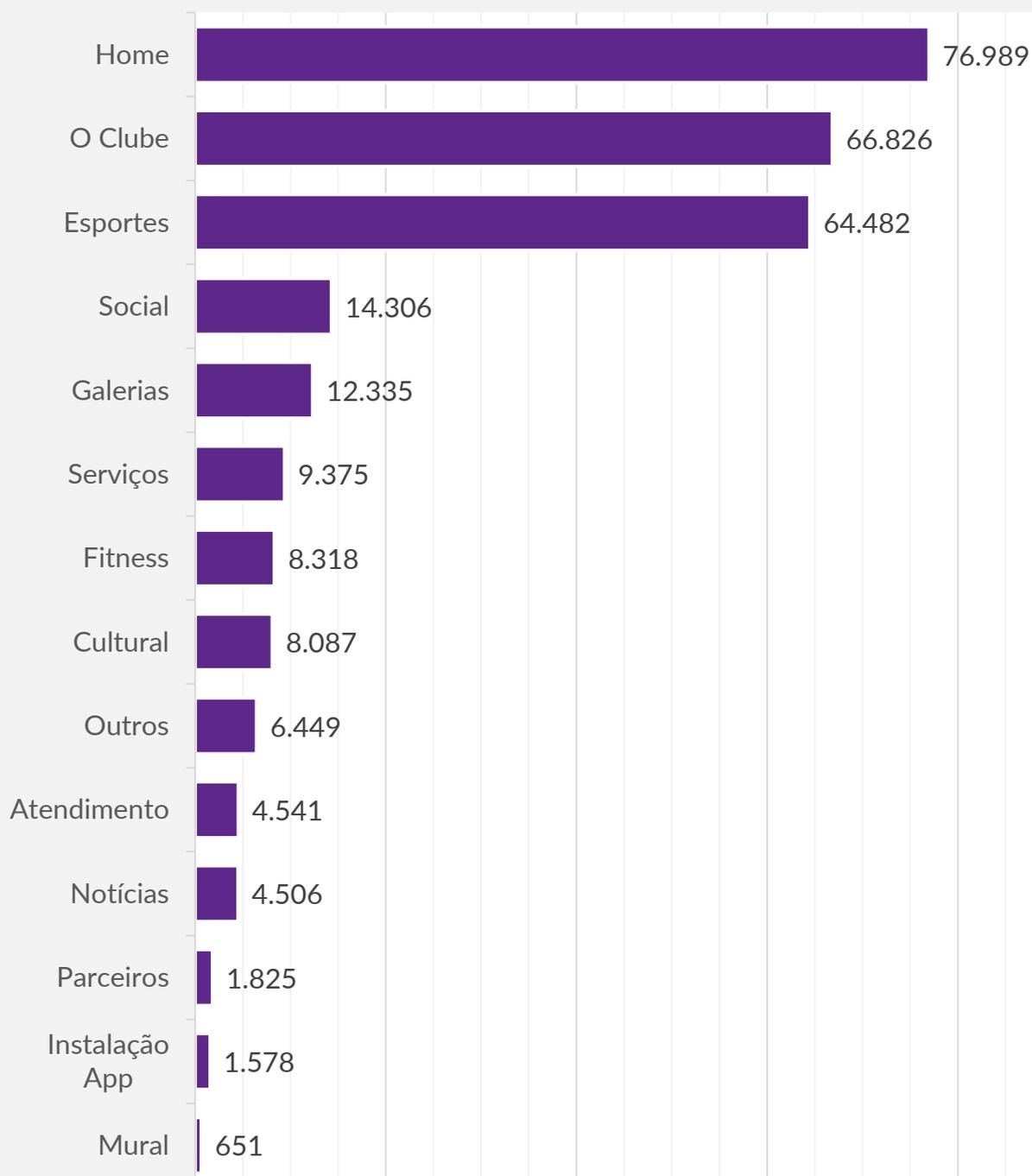
FORMA DE ACESSO

Os dispositivos móveis (celular) são a principal forma de acessar as plataformas de comunicação do clube, mas observa-se que há uma predominância maior quando se trata do uso do aplicativo, saltando de 70% para 87% do total de usuários. Por outro lado, não pode-se desprezar a audiência por meio de computador, que significa quase 1/3 da audiência do site aberto.



CONTEÚDO SITE

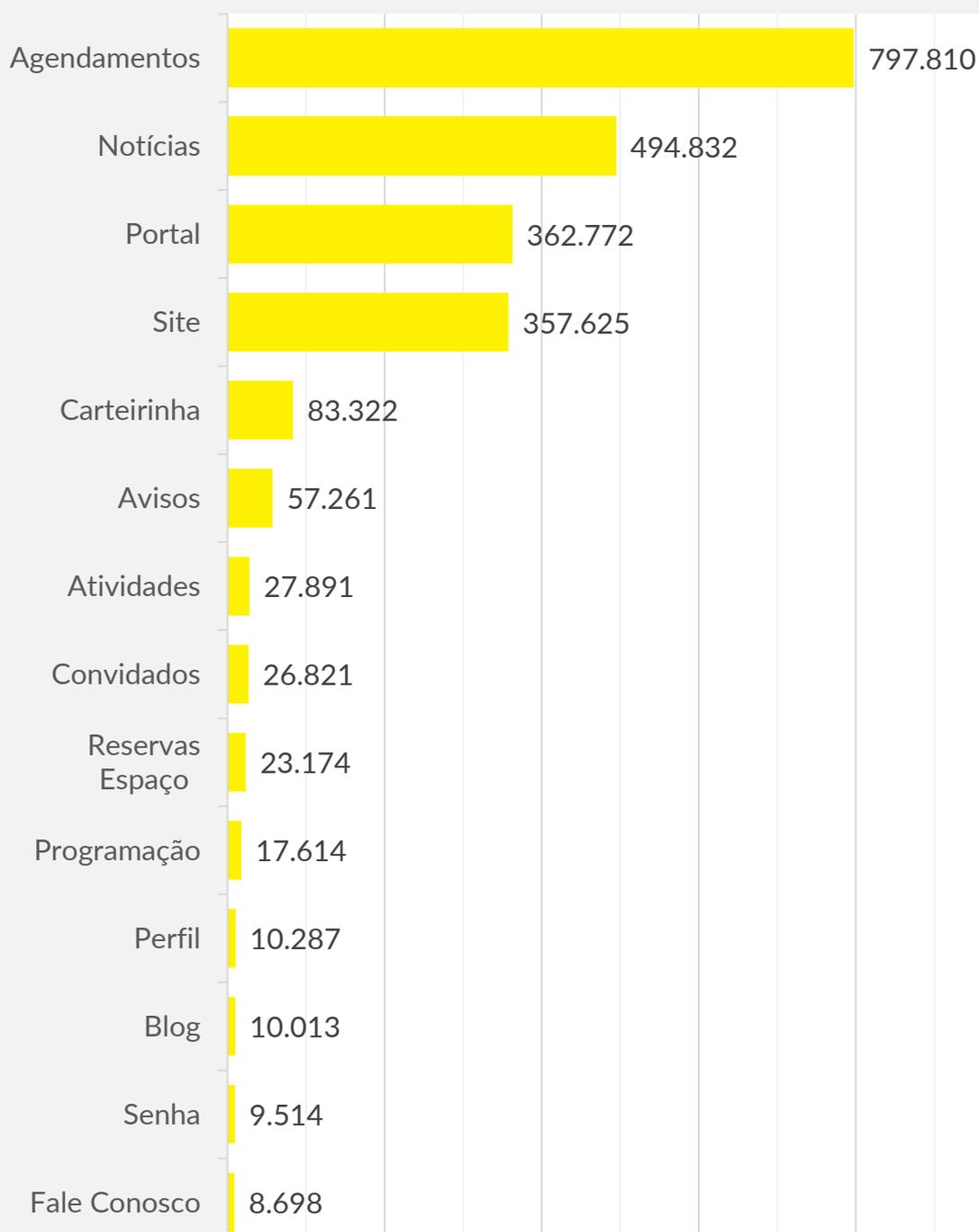
A página inicial (Home) é a que aparece com maior número de visitas pois é a entrada do site. Vemos que o conteúdo institucional que fica localizado no canal O Clube, é o destino mais procurado no site aberto. O segundo maior canal é o Esportes com cerca de 25% das páginas visitadas e o Social em terceiro lugar. Outros canais, em menor escala, mostram também uma boa visitação no ano.





CONTEÚDO APLICATIVO

A ferramenta na qual os associados fazem agendamento de suas atividade no clube representam a maior procura no aplicativo com mais de 25% de toda a visitação no ano. A notícias, as procuras de informação no Portal e pesquisa de conteúdo no site aberto, seguem na sequencia de maior audiência. Também em menor escala vemos os demais serviços sendo bastante utilizados pelos sócios.

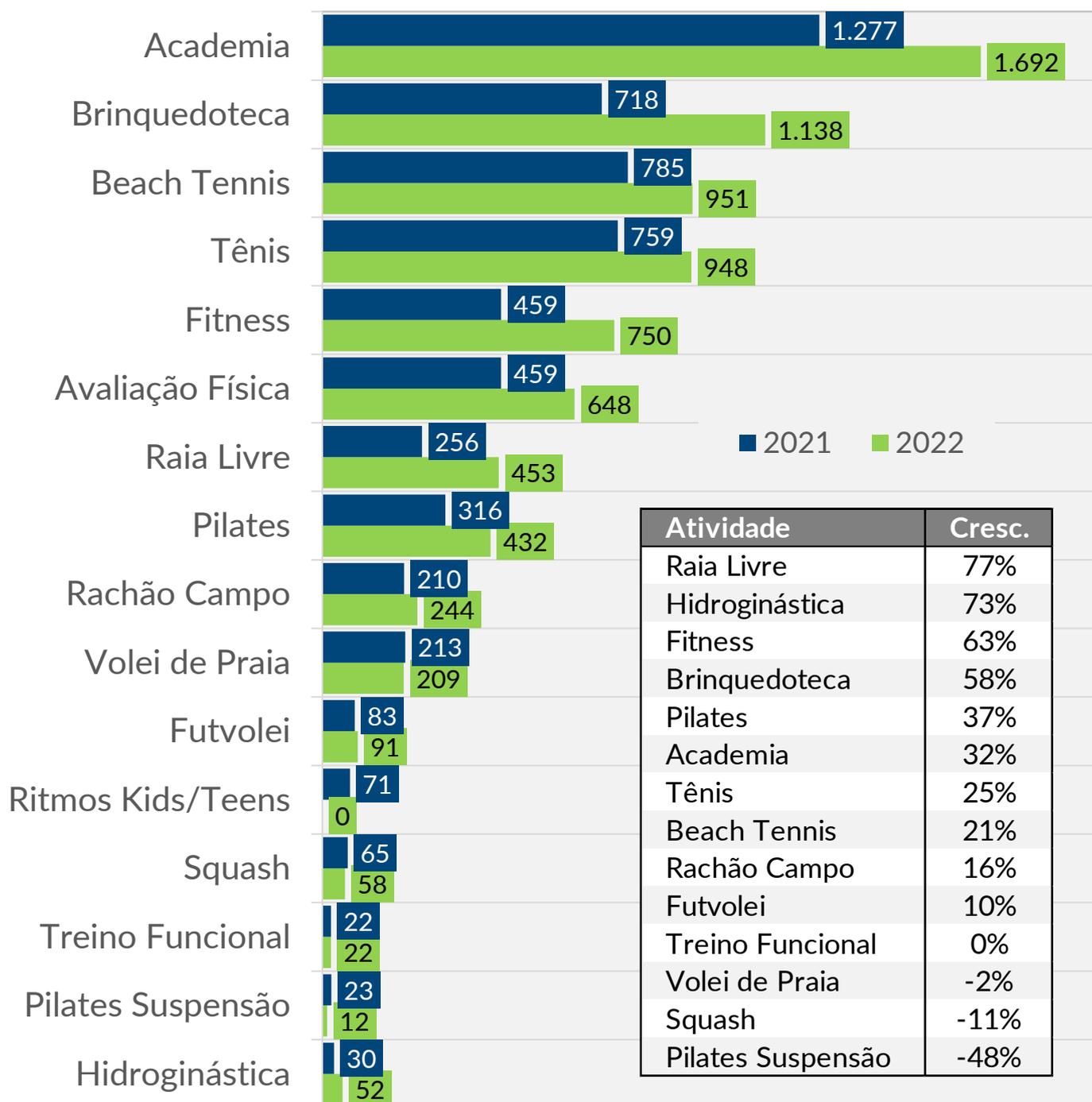




ATIVIDADES ESPORTIVAS

ASSOCIADOS ÚNICOS

Na representação abaixo, observa-se a evolução do número de associados diferentes que fez agendamento pelo aplicativo durante os anos de 2021 e 2022. É possível notar que a grande maioria das atividades livres apresentaram um crescimento bastante significativo e nas demais há uma manutenção do número de usuários ou uma pequena retração. É importante lembrar que em 2021 o clube ainda teve um período que esteve fechado por causa da pandemia.

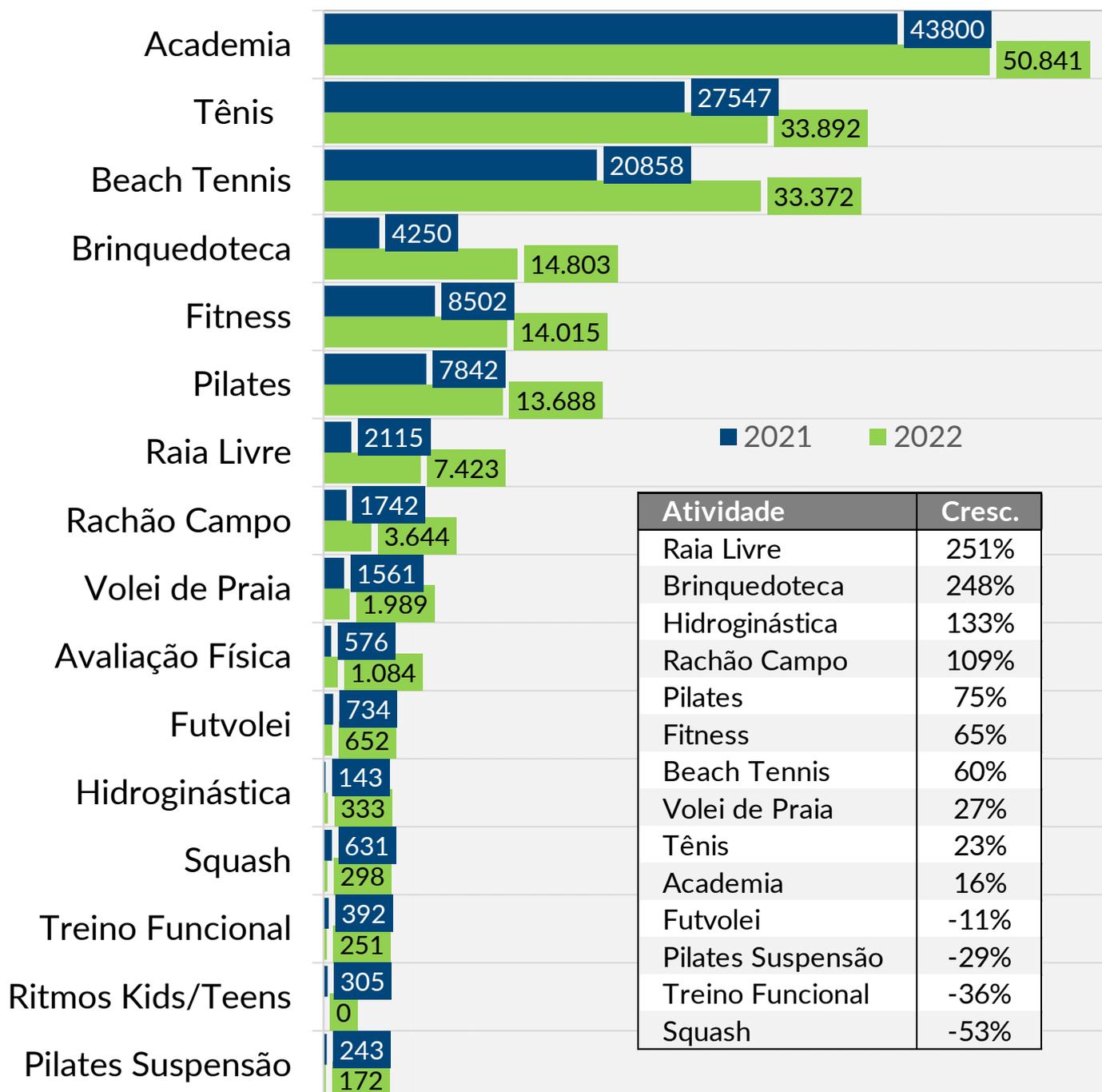




AGENDAMENTOS

TOTAL DE INTERAÇÕES

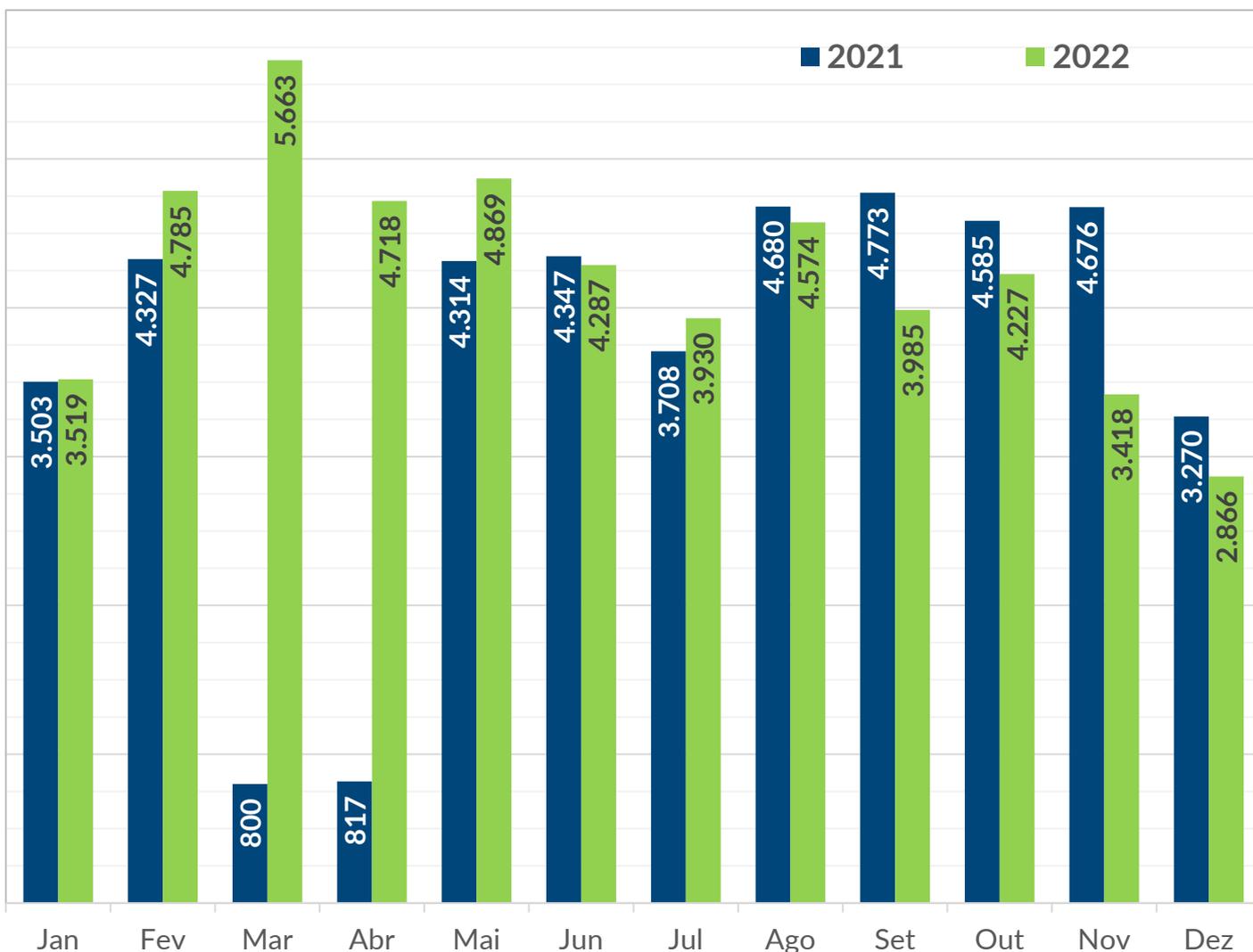
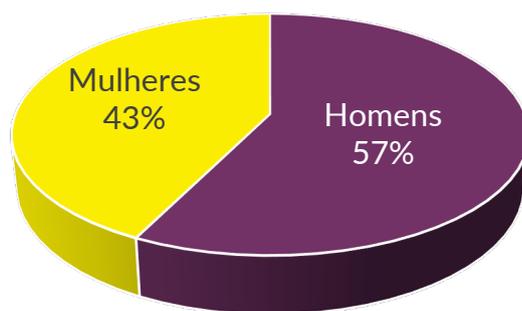
Analisando a quantidade total de agendamentos realizados nos 2 últimos anos, também é possível ver um crescimento bastante importante nesta estatística. As atividades com crescimento muito acentuado (acima de 100%), apresentam esse índice porque em 2021 não tiveram agendamento o ano todo. Por outro lado, também observa-se uma diminuição de agendamentos de algumas atividades pelo fato de que nesses casos não há uma demanda elevada do espaço.



ACADEMIA MUSCULAÇÃO

Depois que foi descontinuada a restrição do número de usuários ao mesmo tempo, a dinâmica de controle de acesso no espaço permaneceu para que fosse possível acompanhar a sua utilização e número de pessoas que efetivamente frequentam a academia. É a atividade com maior número de usuários.

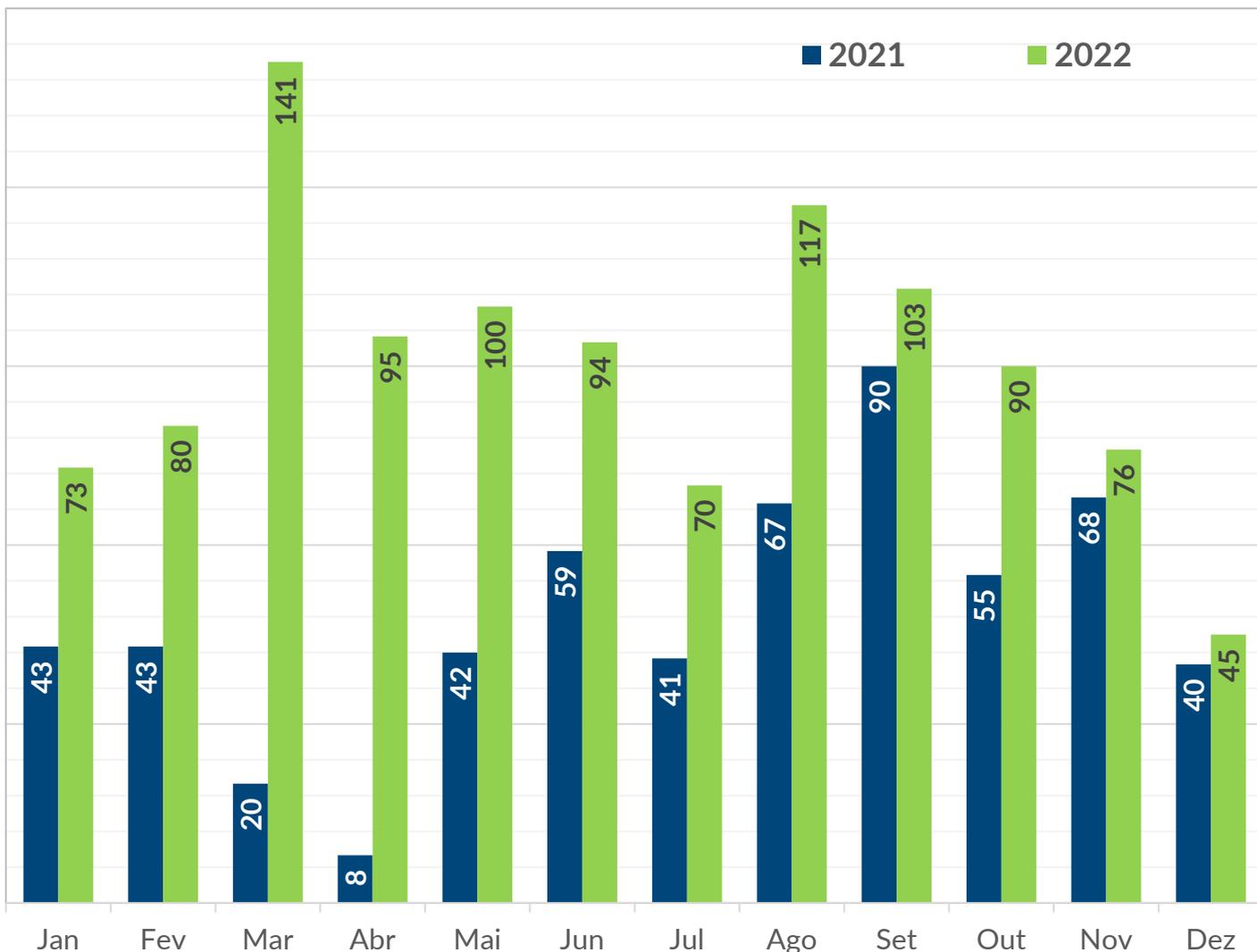
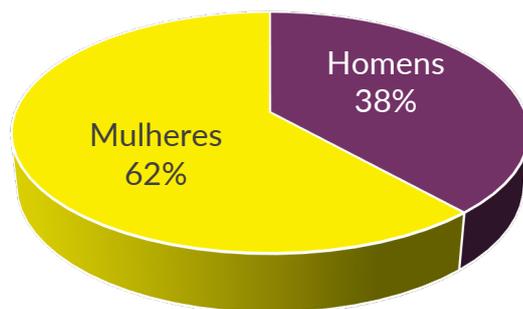
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	43.800	50.841
MÉDIA POR MÊS	5.475	4.237
MÉDIA POR DIA	146	139
ASSOCIADOS ÚNICOS	1.277	1.692
MÉDIA POR PESSOA	34	30



AVALIAÇÃO FÍSICA

A avaliação física na academia cresceu bastante de um ano para o outro, dobrando o número de agendamentos no período e média mensal da atividade. Se somados os dois anos, chegamos ao número de 1.107 associados, o que representa que 2/3 dos usuários da academia passaram pela avaliação.

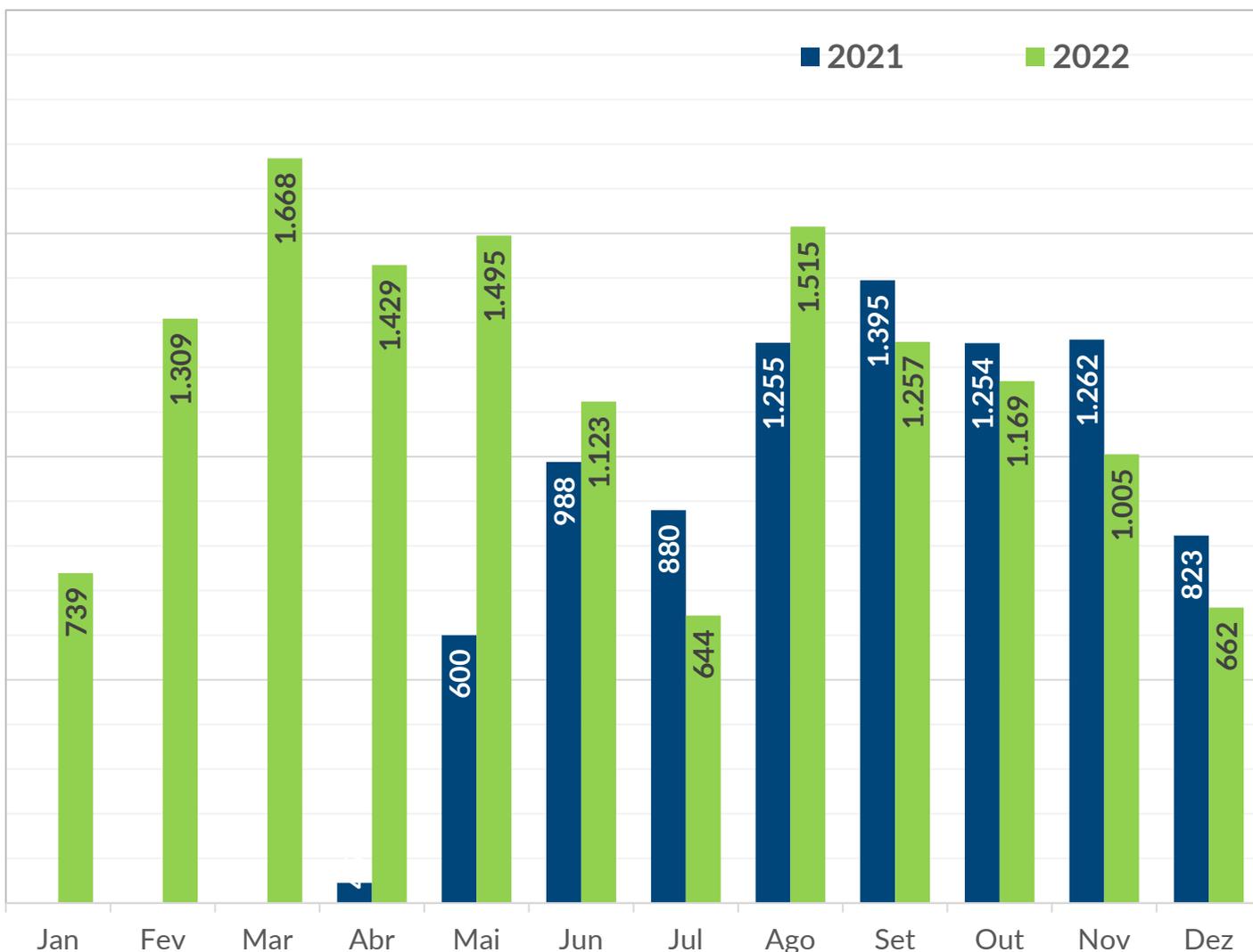
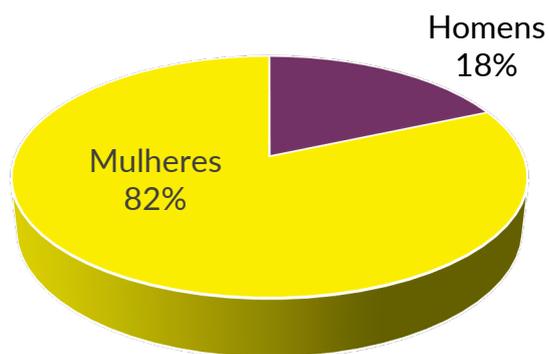
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	576	1.084
MÉDIA POR MÊS	96	181
MÉDIA POR DIA	3	6
ASSOCIADOS ÚNICOS	459	648
MÉDIA POR PESSOA	1	2



GINÁSTICA FITNESS

As diversas modalidades que compõe a Ginástica Fitness foram agrupadas em abril de 2021, e a grade com as opções e horários é disponibilizada no aplicativo para todas as pessoas inscritas na atividade. O número de usuários únicos aumentou significativamente de um ano para o outro.

ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	8,502	14.015
MÉDIA POR MÊS	1.063	1.168
MÉDIA POR DIA	28	38
ASSOCIADOS ÚNICOS	459	750
MÉDIA POR PESSOA	19	12



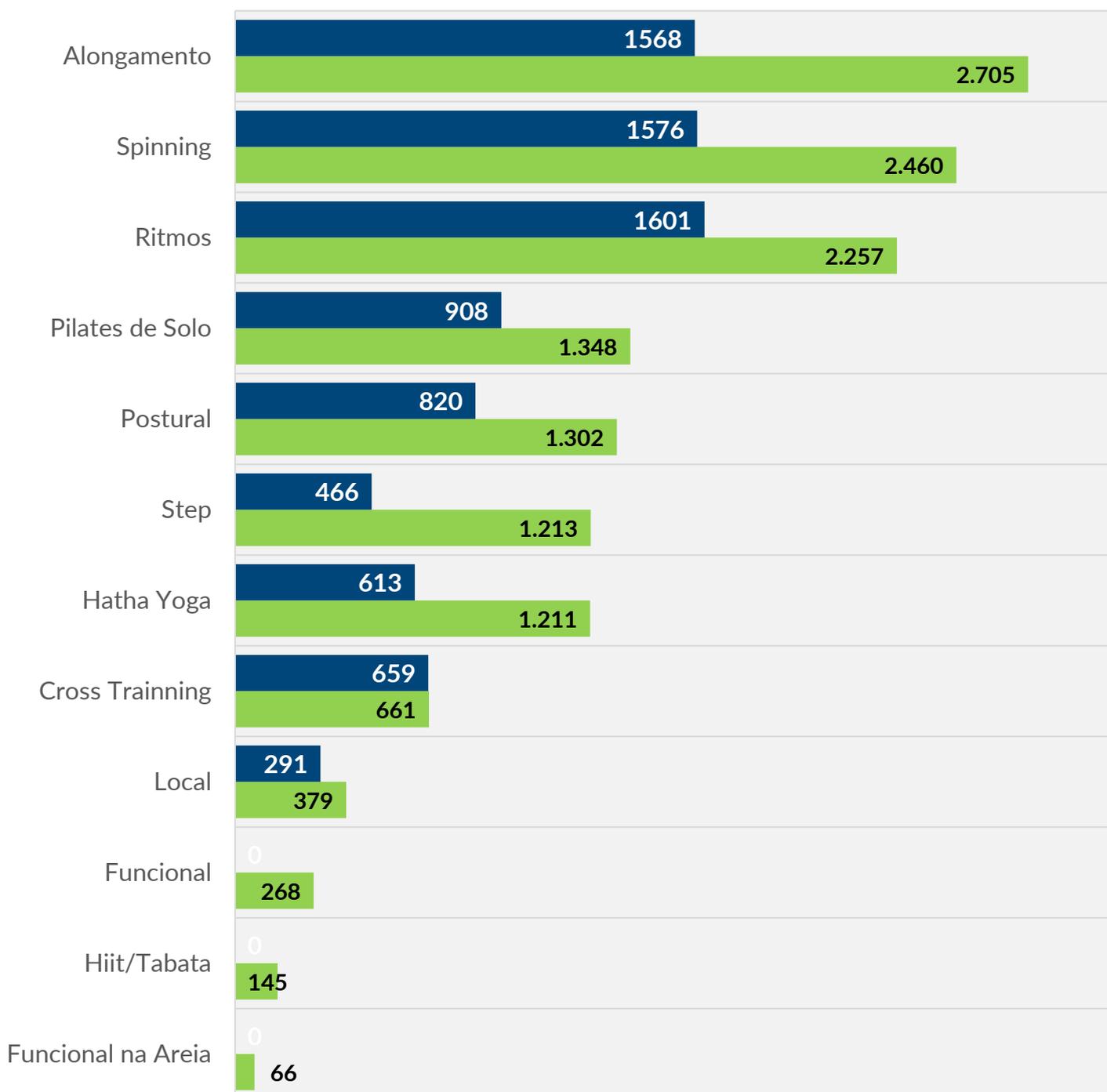


AGENDAMENTOS

GINÁSTICA FITNESS

O aumento significativo de agendamentos nas diversas opções dentro da Ginástica Fitness ocorre depois que as mesmas foram agrupadas para facilitar a dinâmica do agendamento e alternativas para maior utilização do associado.

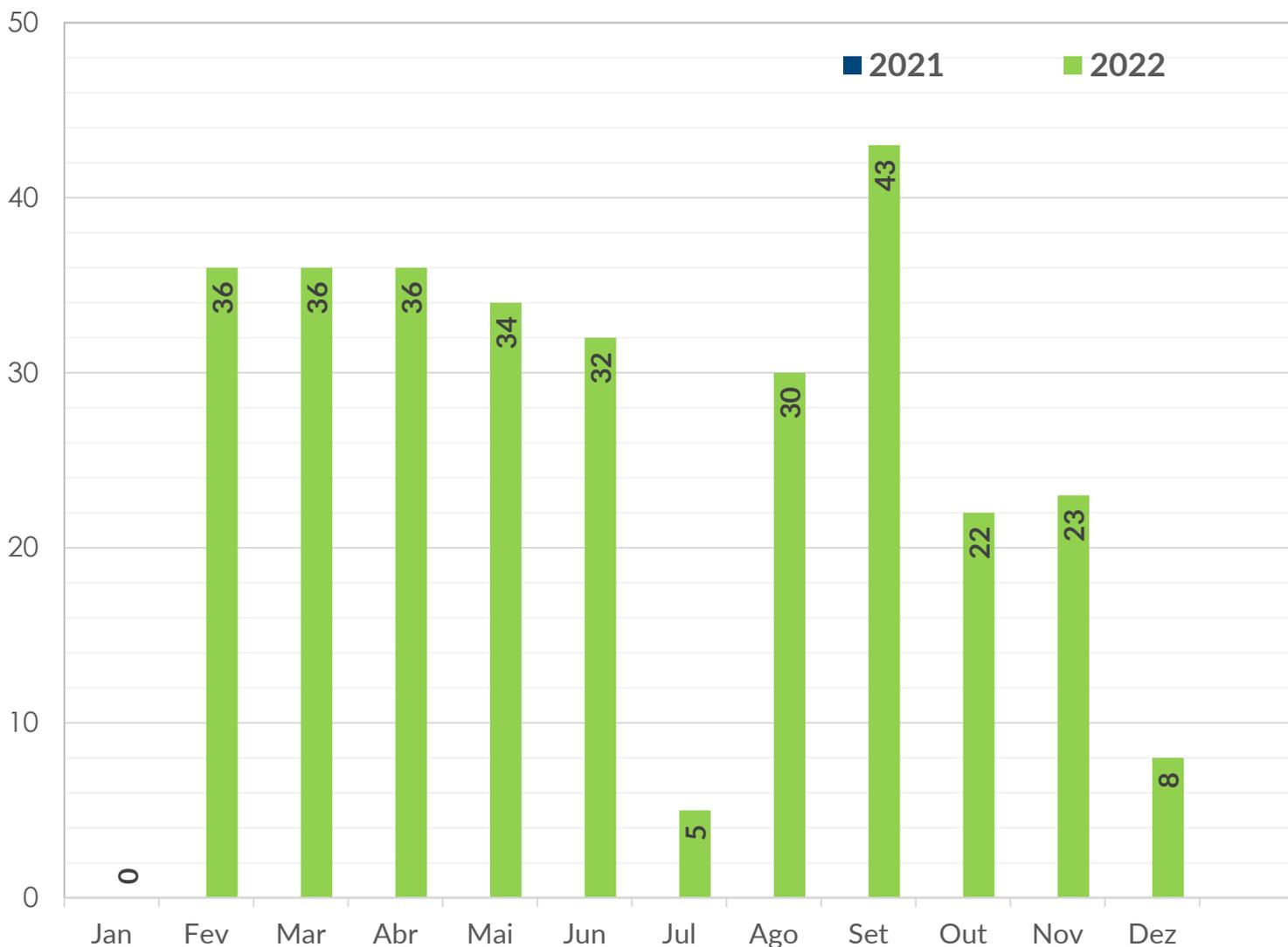
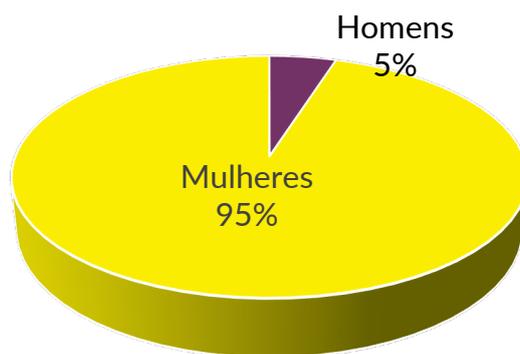
■ 2021 ■ 2022



AULA RITMOS KIDS – 7 a 13 ANOS

Atividade inserida no agendamento em 2022 é uma nova alternativa para as crianças e adolescentes do Ipê Clube. Ainda predominantemente feminino o público pode crescer bastante e se consolidar como uma nova atividade para completar o departamento de fitness.

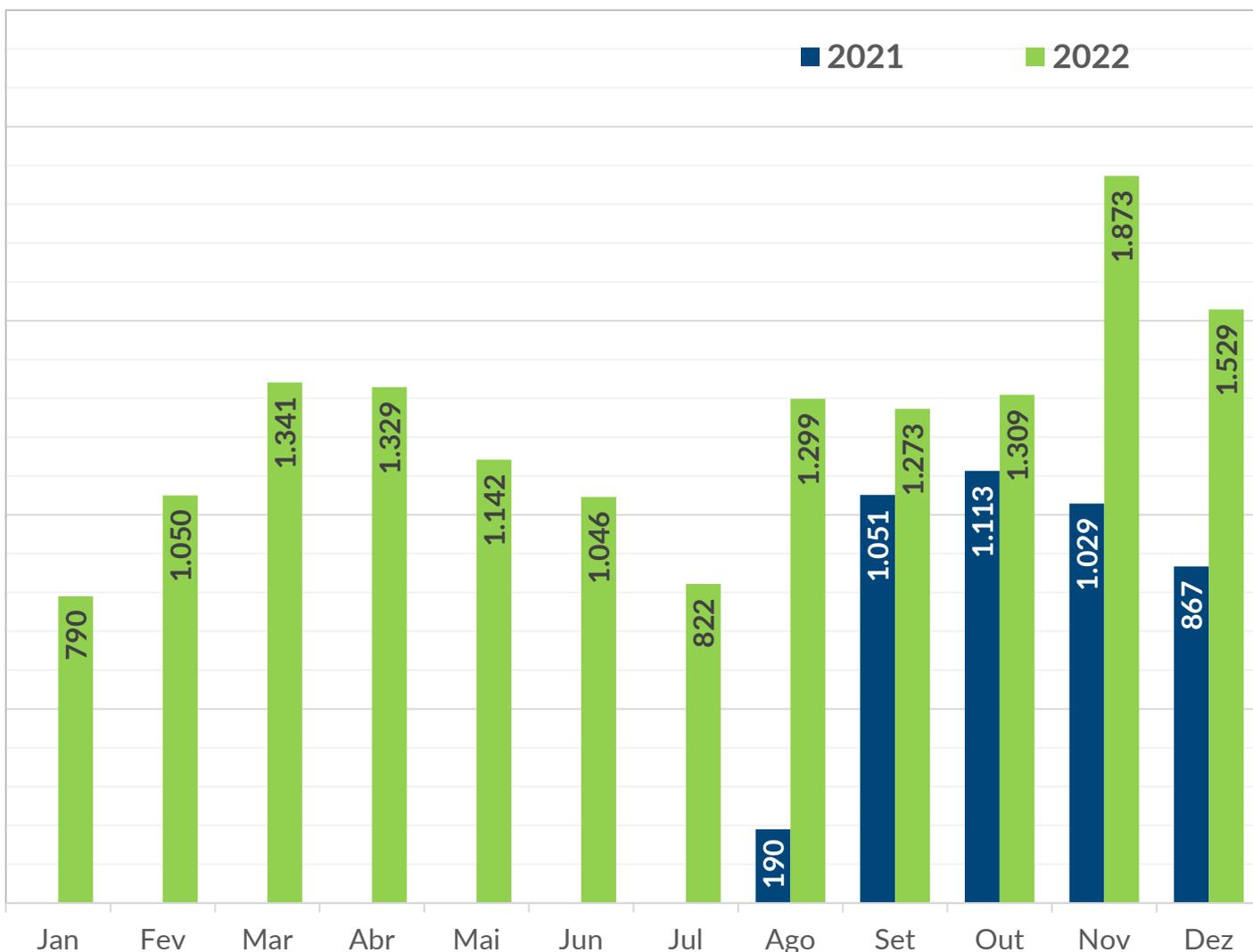
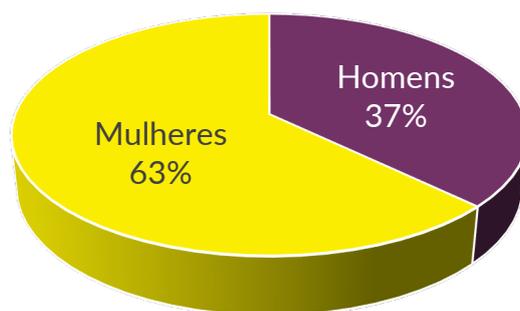
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	-	305
MÉDIA POR MÊS	-	51
MÉDIA POR DIA	-	2
ASSOCIADOS ÚNICOS	-	71
MÉDIA POR PESSOA	-	4



BRINQUEDOTECA

Essa atividade também foi inserida no agendamento pelo aplicativo no segundo semestre de 2021, o que explica o expressivo aumento de agendamentos no período. No entanto o que mais chama à atenção nestes números é a quantidade de crianças que utilizam o espaço, perdendo apenas para a academia.

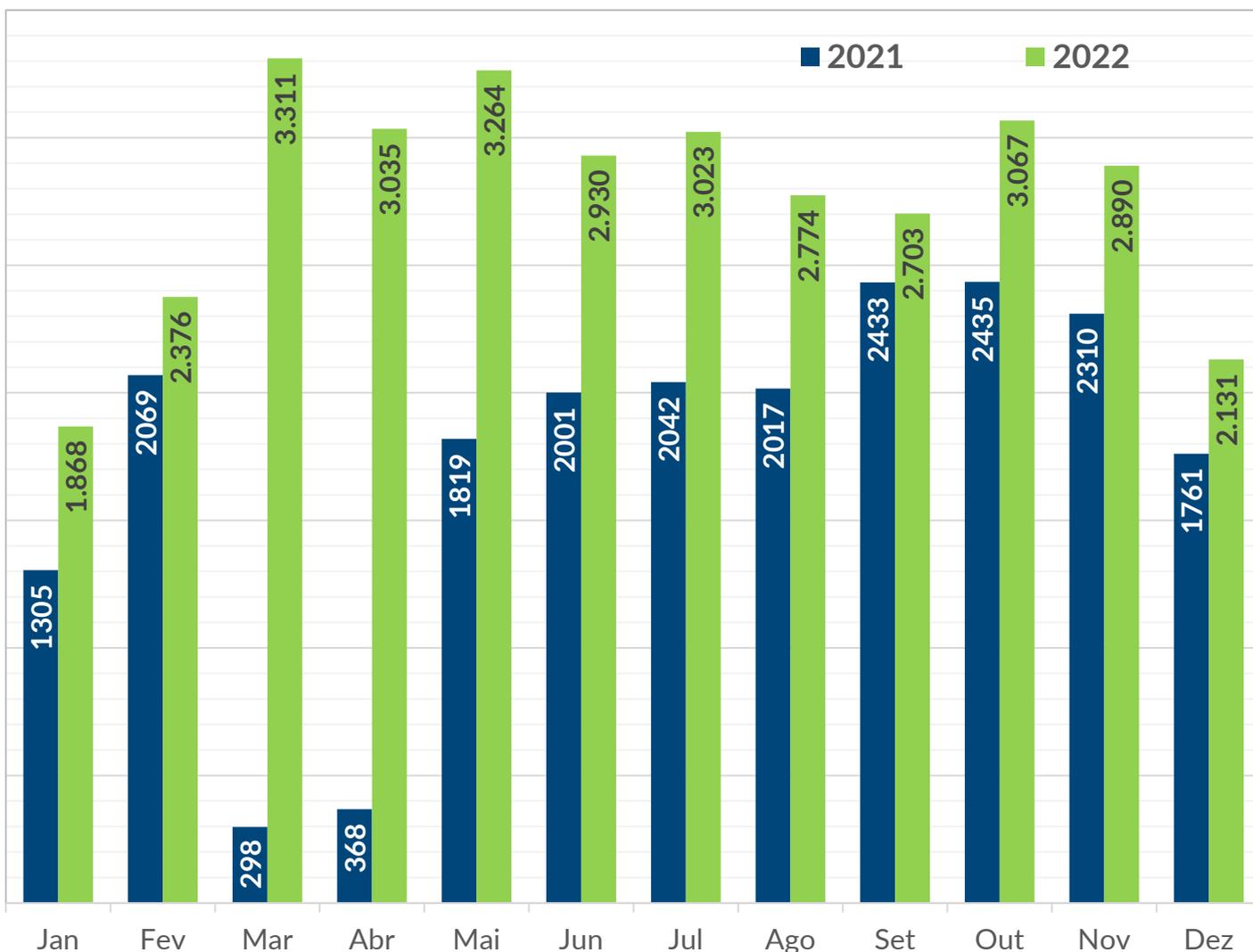
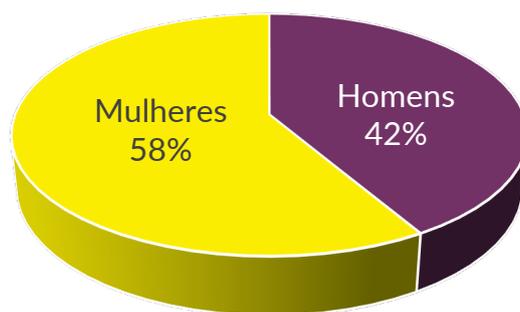
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	4.250	14.803
MÉDIA POR MÊS	531	1.234
MÉDIA POR DIA	14	40
ASSOCIADOS ÚNICOS	718	1.138
MÉDIA POR PESSOA	6	13



BEACH TENNIS

Uma das modalidades que mais cresce no clube, tanto em quantidade de agendamentos quanto no número de usuários únicos. No ano de 2022 o número de praticantes ultrapassou o tênis e a média de agendamentos por pessoa é praticamente a mesma, mas com um número de quadras inferior.

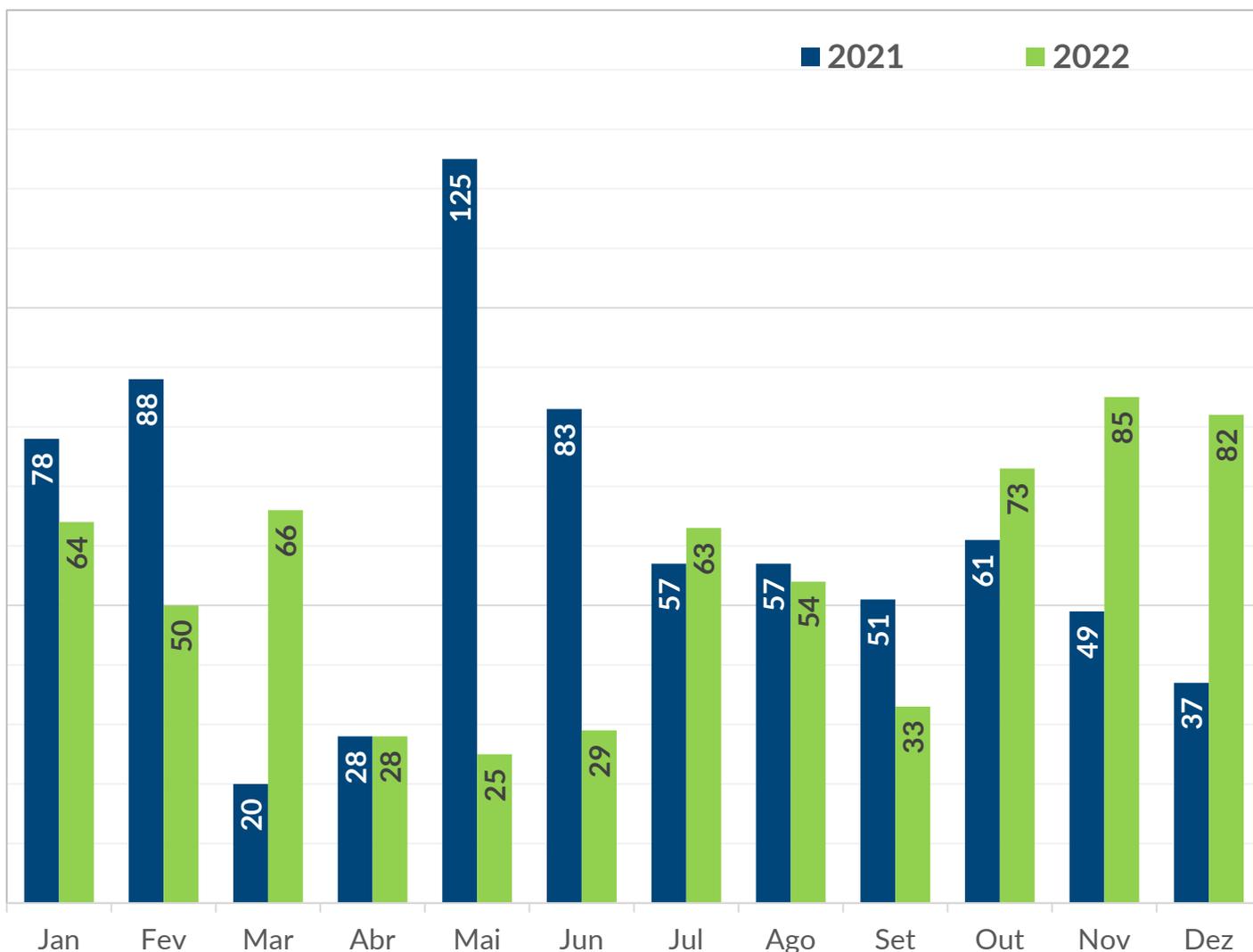
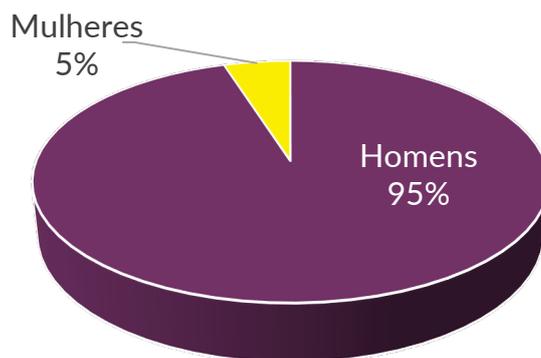
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	20.858	33.372
MÉDIA POR MÊS	2.607	2.781
MÉDIA POR DIA	70	91
ASSOCIADOS ÚNICOS	785	951
MÉDIA POR PESSOA	27	35



FUTVOLEI

Uma das modalidades que diminuiu o número de agendamentos, mesmo com mais praticantes ao longo do ano. Como a atividade tem uma demanda menor que as demais, quadra fixa e horários definidos, há uma tendência de que as pessoas nem sempre façam o agendamento pelo app e a dinâmica seja presencial.

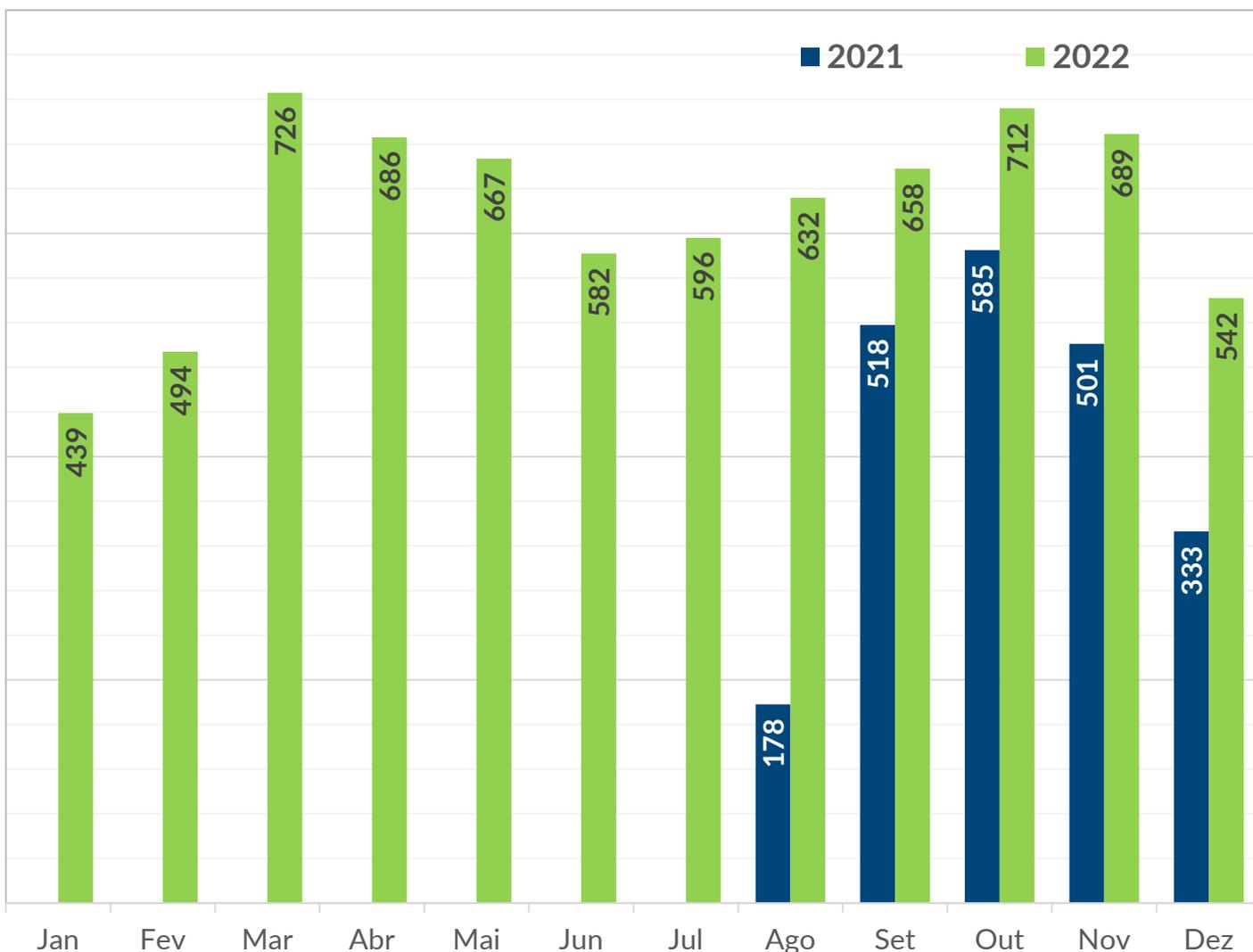
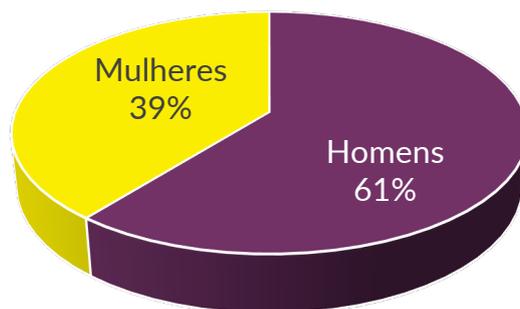
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	734	652
MÉDIA POR MÊS	92	54
MÉDIA POR DIA	2	1,4
ASSOCIADOS ÚNICOS	83	91
MÉDIA POR PESSOA	9	7



RAIA LIVRE – PISC. AQUECIDA

Desde que a atividade foi disponibilizada para agendamento pelo aplicativo, o número de usuários e reserva de horário vem aumentando gradativamente. De um ano para o outro o número de associados pulou para 453 e a média de agendamentos por pessoa dobrou.

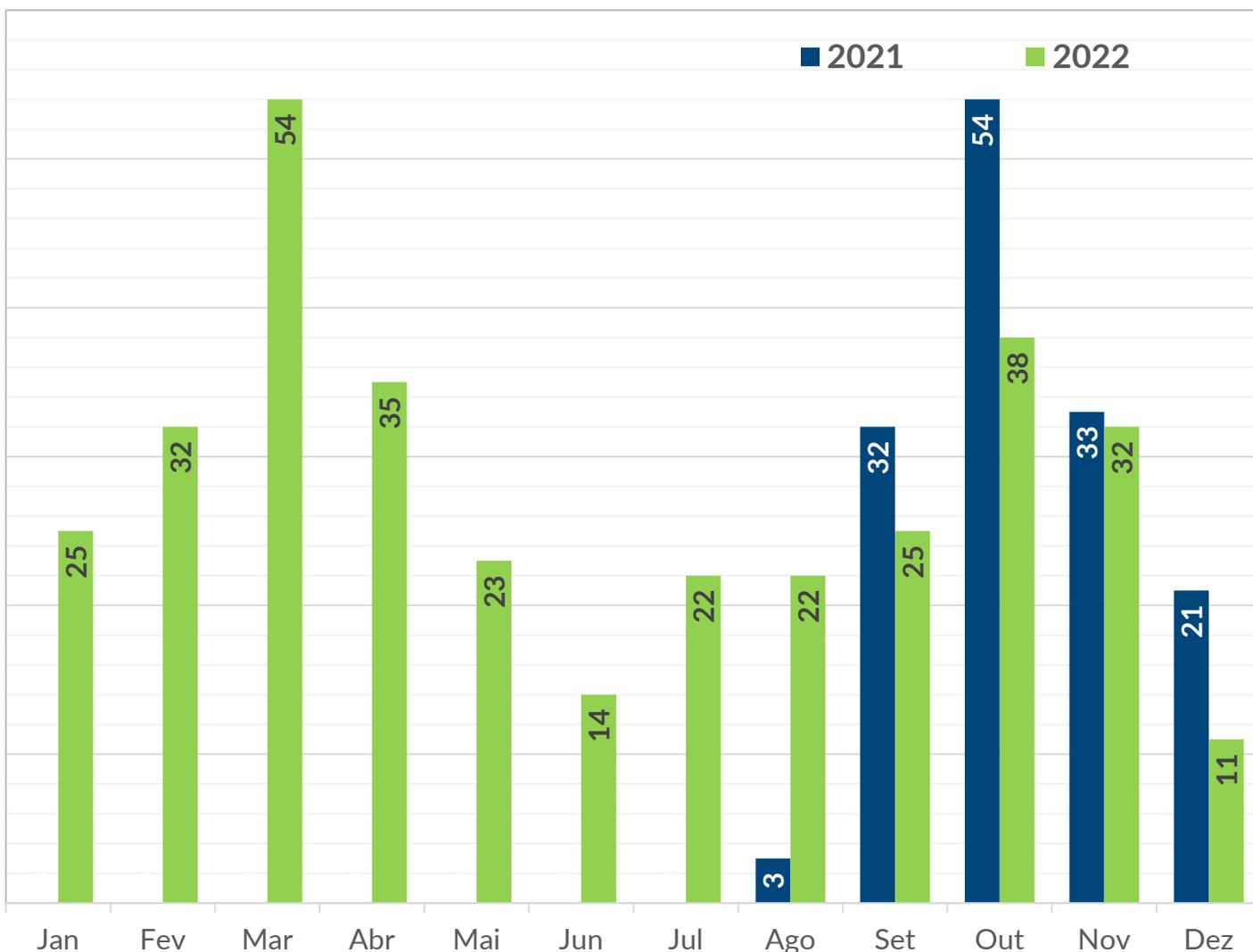
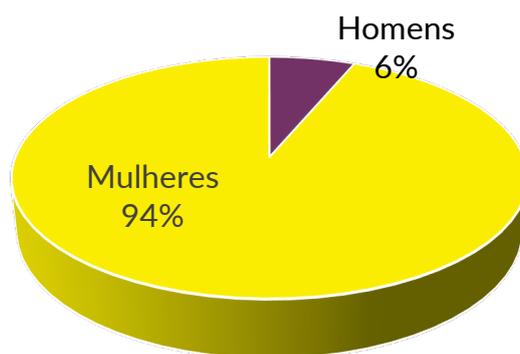
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	2.115	7.423
MÉDIA POR MÊS	423	619
MÉDIA POR DIA	14	20
ASSOCIADOS ÚNICOS	256	453
MÉDIA POR PESSOA	8	16



HIDROGINÁSTICA - SÁBADO

Predominantemente utilizada por mulheres, a Hidroginástica vem mantendo sua média de agendamentos, mas curiosamente os números do segundo semestre de 2022 são menores do que foi observado no mesmo período de 2021. Mesmo assim há um crescimento na quantidade de usuários neste ano.

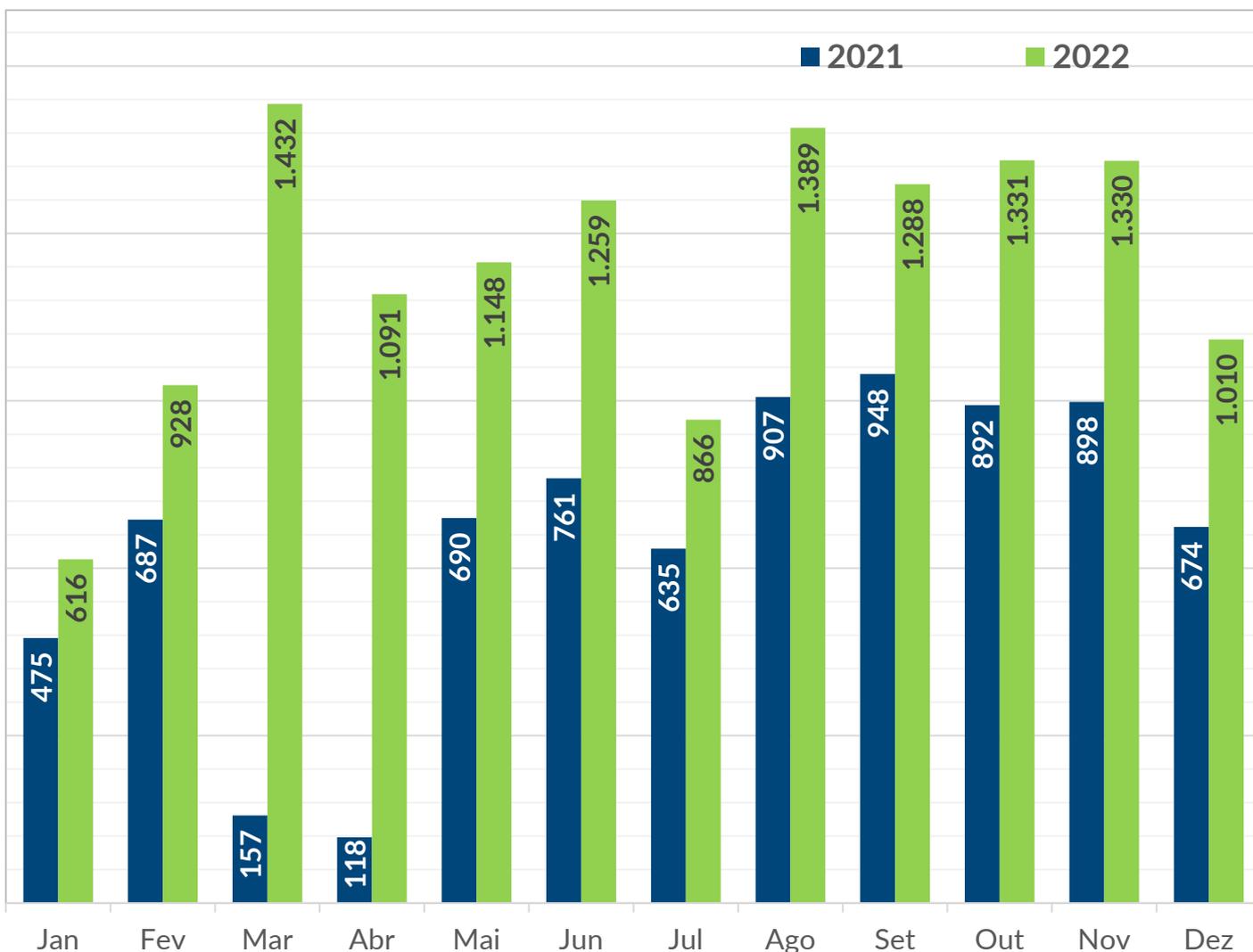
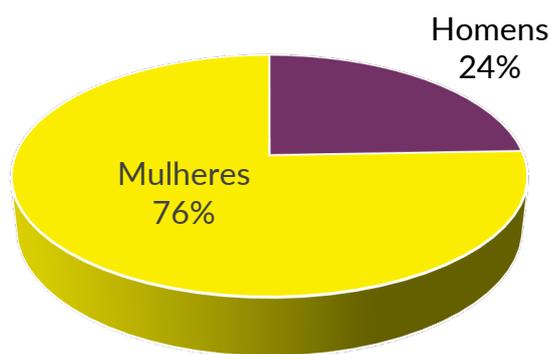
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	143	333
MÉDIA POR MÊS	36	28
MÉDIA POR DIA	1	6
ASSOCIADOS ÚNICOS	30	52
MÉDIA POR PESSOA	5	6



PILATES

Depois do Tênis e Beach Tennis, o Pilates tem, proporcionalmente, um dos maiores índices de agendamento da plataforma. O número praticamente dobra no ano passado e o número de praticantes cresce 37%, motivado pelo aumento de horários disponíveis, novos pacotes promocionais e reforma das salas.

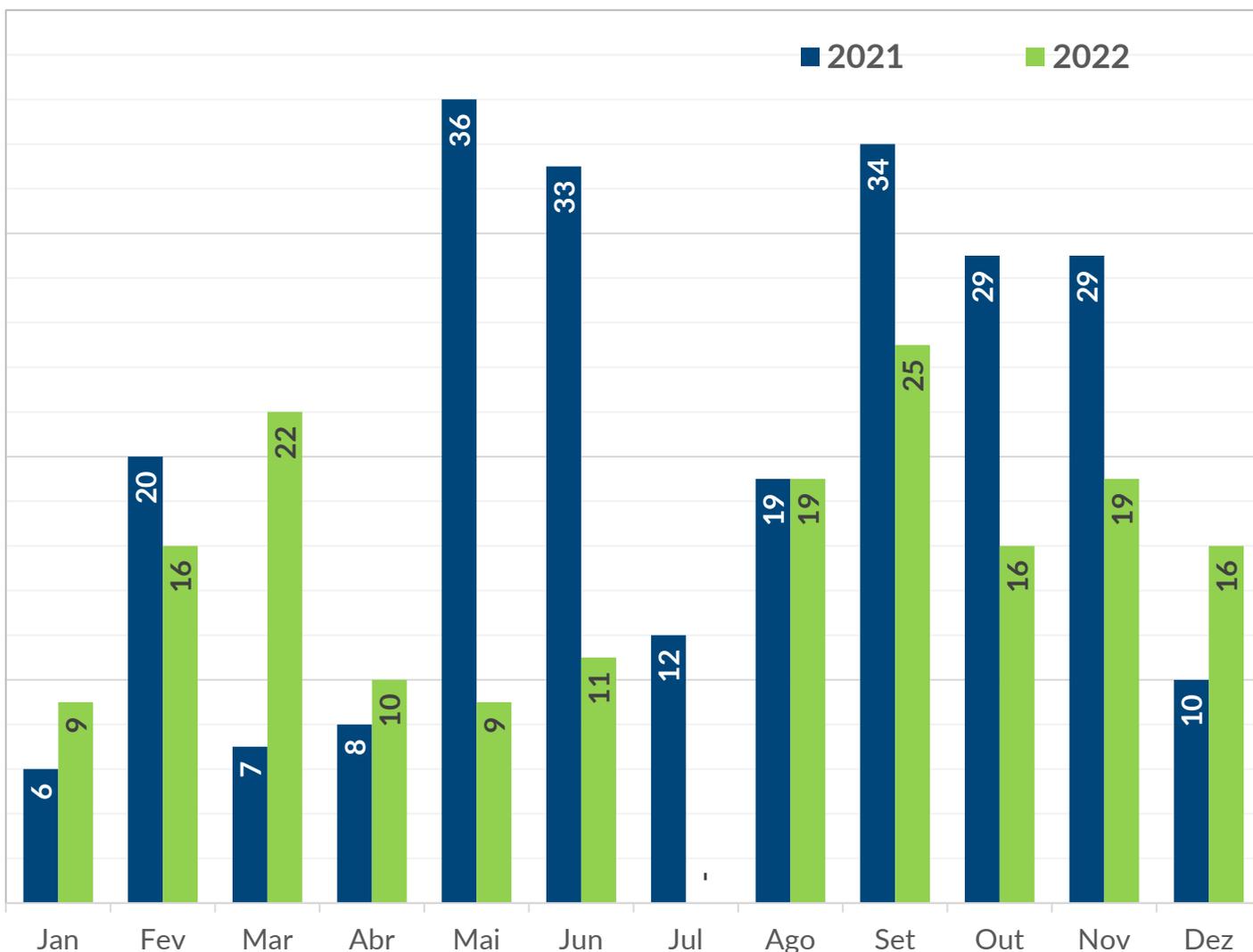
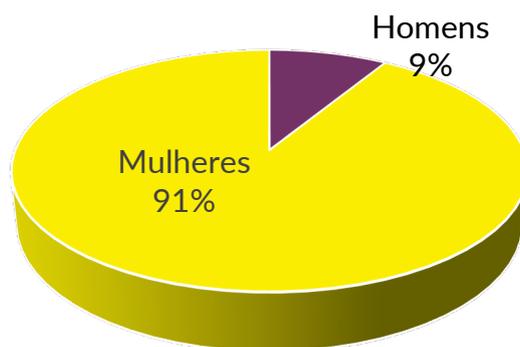
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	7.842	13.688
MÉDIA POR MÊS	654	1.141
MÉDIA POR DIA	21	38
ASSOCIADOS ÚNICOS	316	432
MÉDIA POR PESSOA	25	32



PILATES EM SUSPENSÃO

O Pilates em Suspensão é uma atividade que está inclusa no pacote de quem está inscrito na Academia e Ginástica Fitness. Mesmo tendo uma ótima avaliação dos usuários, não há a mesma adesão do que as outras opções disponíveis o que indica a preferência para a realização das aulas Pilates individuais.

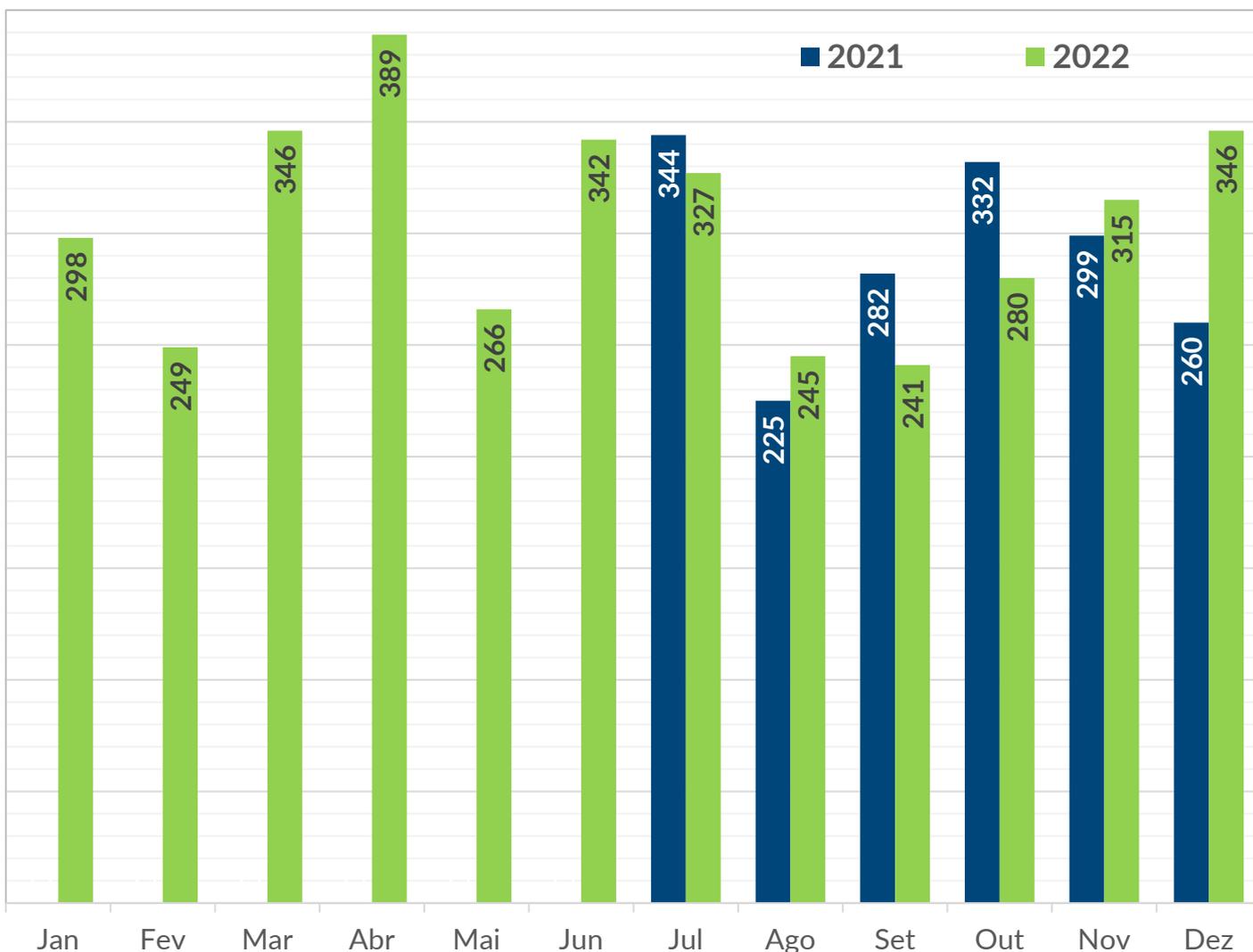
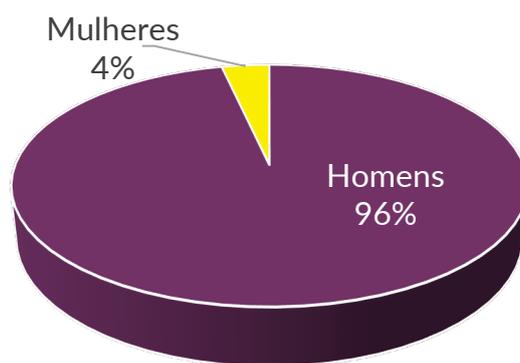
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	243	172
MÉDIA POR MÊS	20	14
MÉDIA POR DIA	1	1
ASSOCIADOS ÚNICOS	23	12
MÉDIA POR PESSOA	11	14



RACHÃO FUTEBOL CAMPO

A agendamento dos jogos do Rachão do futebol de campo substituiu a antiga dinâmica de chegar ao clube muito cedo (antes da abertura) para colocar seu nome na lista. Hoje, todo o processo é feito pelo aplicativo e a concorrência é enorme e há dias que a lista dos dois jogos se fecha em menos de 15 segundos

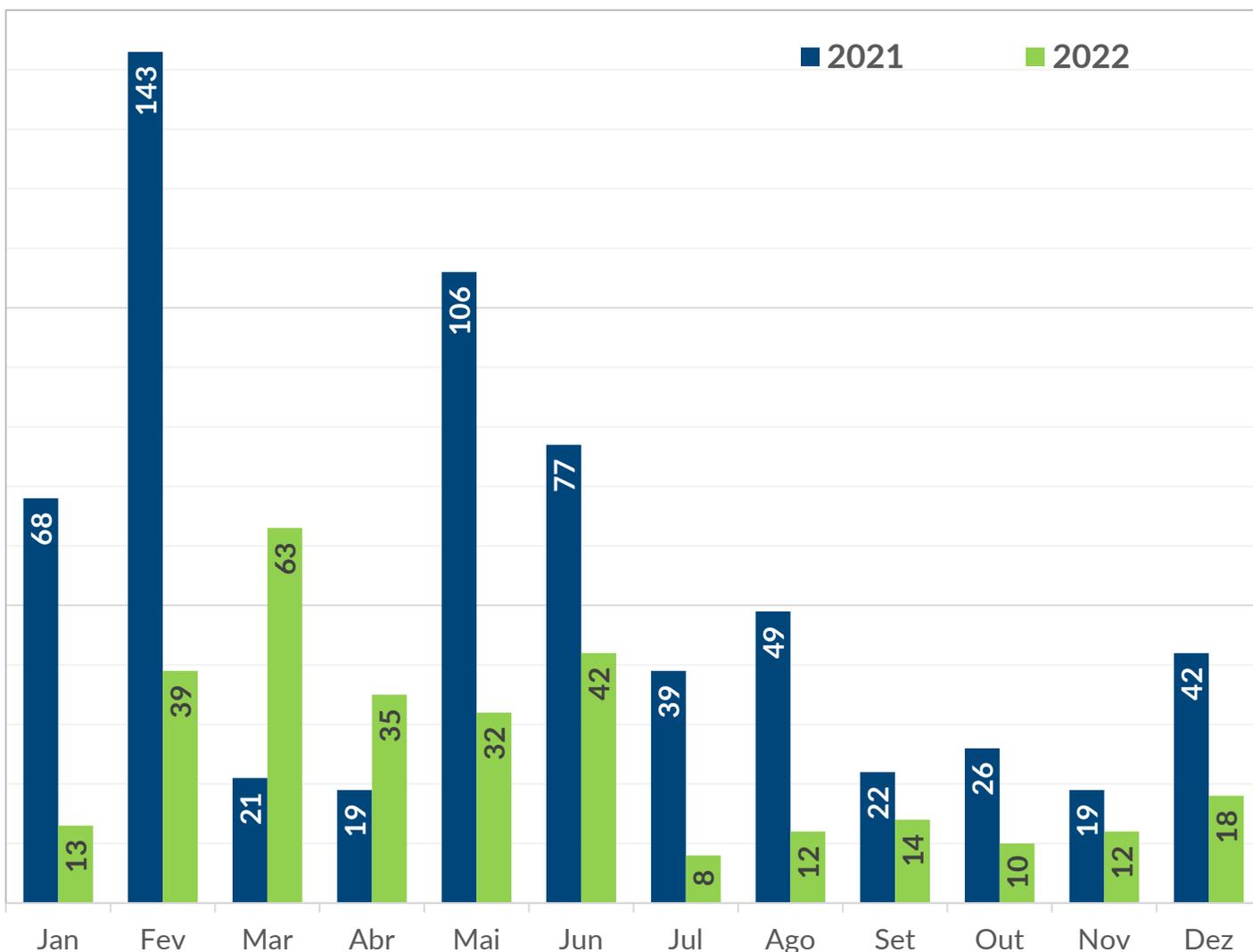
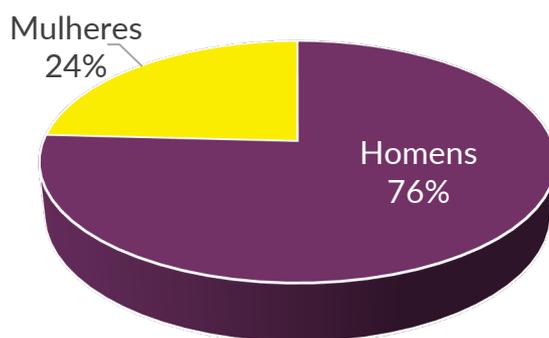
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	1.742	3.644
MÉDIA POR MÊS	290	304
MÉDIA POR DIA	40	50
ASSOCIADOS ÚNICOS	210	244
MÉDIA POR PESSOA	8	15



SQUASH

Assim como foi observado no Futvôlei, o Squash também teve um decréscimo bastante significativo dos números de agendamentos por não haver uma grande concorrência por vagas em horários de maior procura e a oferta de quadras atender a atual demanda dos associados.

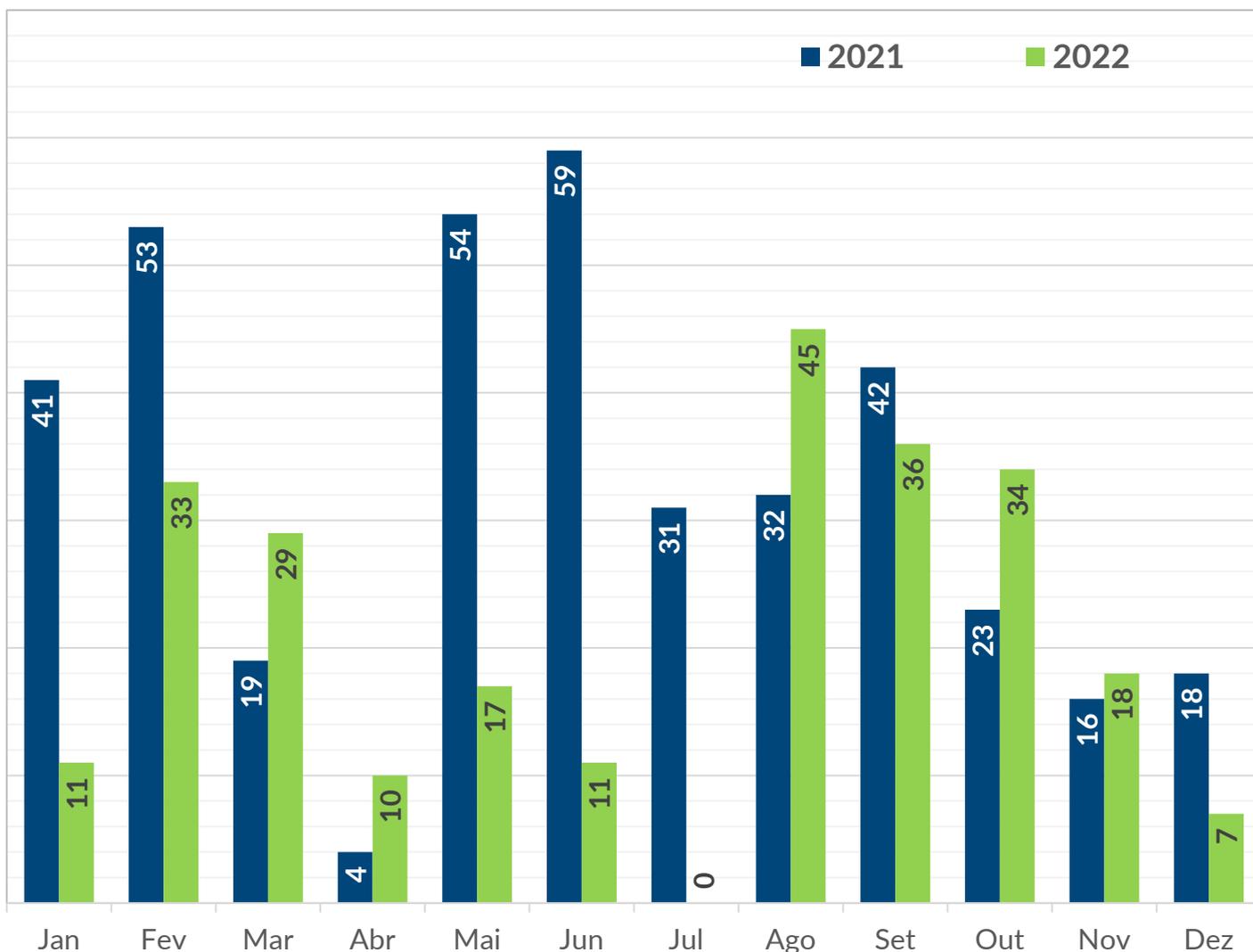
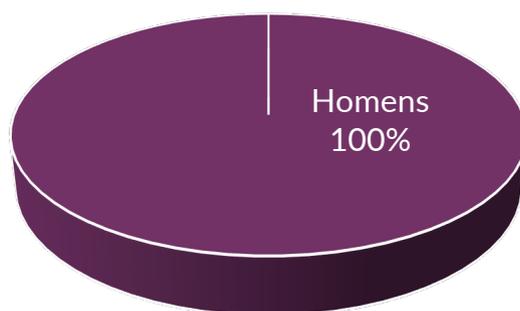
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	631	298
MÉDIA POR MÊS	105	25
MÉDIA POR DIA	4	4
ASSOCIADOS ÚNICOS	65	58
MÉDIA POR PESSOA	10	5



TREINO FUNCIONAL

O Treino Funcional, dirigido aos associados que jogam futebol, também apresenta uma queda do agendamento mas o número de pessoas que ainda utilizam a ferramenta permaneceu o mesmo que 2021. No segundo semestre de 2022 há um crescimento frente ao ano anterior mas a média mensal ainda é muito inferior.

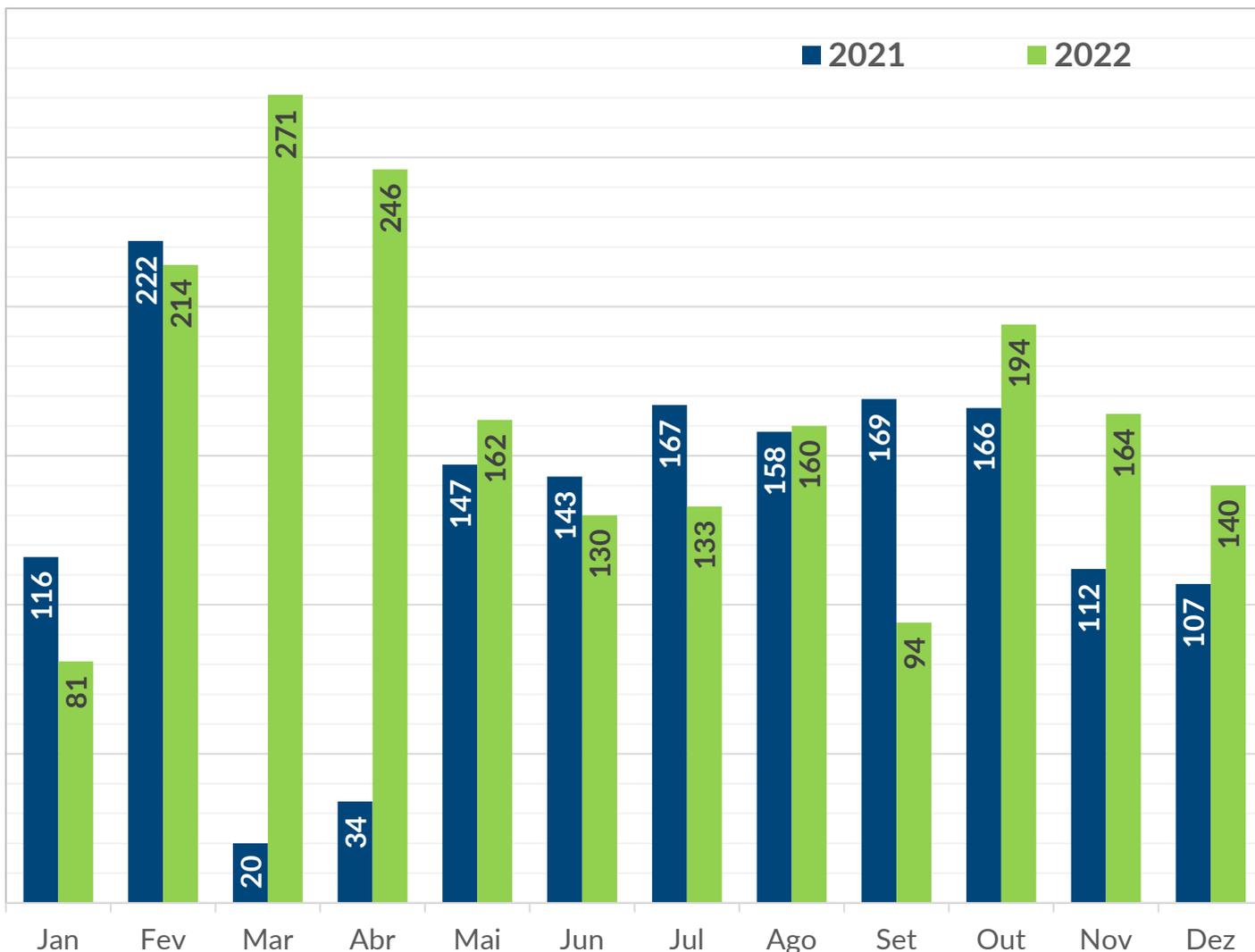
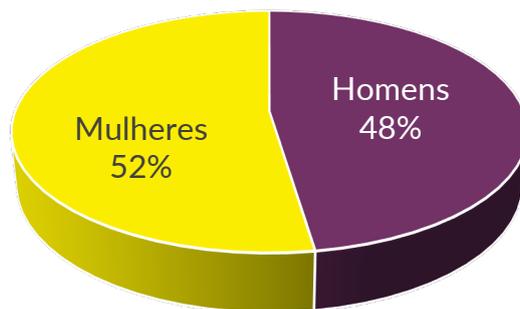
ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	392	251
MÉDIA POR MÊS	65	21
MÉDIA POR DIA	2	3
ASSOCIADOS ÚNICOS	22	22
MÉDIA POR PESSOA	18	11



VOLEI DE PRAIA

O número de praticantes do Vôlei de Praia no Ipê Clube permaneceu praticamente o mesmo comparado ao ano anterior, mas o número de agendamentos cresceu de um ano para o outro, puxado pelo fato de que em 2021 o clube ficou fechado por quase 60 dias em função da pandemia.

ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	1.561	1.989
MÉDIA POR MÊS	260	166
MÉDIA POR DIA	9	5
ASSOCIADOS ÚNICOS	213	209
MÉDIA POR PESSOA	7	10



TÊNIS

A disputa acirrada do agendamento nos horários nobres e quadras de preferência no tênis fez com que algumas novas regras nessa dinâmica fossem implementadas, como o cancelamento do agendamento de quadras incompletas e com apenas uma pessoa. Os resultados apareceram e observa-se que um crescimento no número de usuários mantendo a média pessoal igual a 2021.

ESTATÍSTICAS	2021	2022
AGENDAMENTOS	27.547	33.892
MÉDIA POR MÊS	2.296	2.824
MÉDIA POR DIA	75	93
ASSOCIADOS ÚNICOS	759	948
MÉDIA POR PESSOA	36	36

